

奥园会



创刊号：总第一期 2012.4

奥园会会员
尊享！



奥园10大品质观

时尚最前沿——养生

奥园构筑低碳幸福圈的3个密码

免费赠阅 中国奥园地产集团出品

生活就是高尔夫

Life is green

集客房、行政酒廊、餐饮、高尔夫于一体

约五千平方米绿意盎然的惬意风光触手可及
毗邻长隆旅游度假区
尽情释放工作压力

为您提供全方位的高品质服务

地址：广州市番禺区汉溪大道南国奥园入口
电话：(86) 20-66614888 传真：(86) 20-62326001
邮箱：golfhotel@aoyuan.net 邮编：511495
<http://www.aoyuangolfhotel.com>



广珠轻轨站 86万平米城央大盘 珠三角价值洼地

中山奥园，以世界顶级社区为蓝本，依托1500米原生态河岸，布局86万M²地中海风情领域，
产品涵盖别墅、洋房、商业、酒店式公寓等不同类型。

以康多提风情商业街和大型超市为主体的商业中心、奥园小学和两所品牌幼儿园名校教育配套、12万平米健康养生园林、
星河健康酒店式公寓、社区医疗中心、河岸健康养生公园、儿童游乐场、综合市场等配套均在紧密建设中，
真正的大社区完美生活，即刻兑现。



奥园
春晓 
Happy Spring
大城中心，绝版楼王
Spring

但为春晓 沉醉一生

112-166m²中心楼王 日进千金 盛大认筹 1万抵8万

奥园春晓，以大城最中心的位置，超豪华的配套阵容，首屈一指的中庭园林，缔造不可复制的楼王标杆。



220-250M²城央联排别墅 180万起 正在热销

联合国环境规划署·国际花园社区 国家健康住宅示范社区



轻轨物业



河岸公园



保健园林



人车分流



健康管理



白金管家



教育配套



风情商街



综合市场



★ 广珠轻轨站 86万m²超级大盘 ★ 坐镇江北新区 中山未来核心居住区 ★ 奥园专属管理平台 国际白金管家服务 ★ 城央别墅、
墅质洋房、国际公寓，成就稀缺价值 ★ 名校、商业街、高级会馆、社区服务中心等完备配套 ★ 奥园品质力作，健康人居典范。

0760 883 13888

◆ 发展商：中山奥园（中山市中山广场开发建设有限公司） www.aoyuan.com.cn
◆ 销售中心：中山市西区广丰大道 ◆ 广告推广：中道广告



奥园会

创刊号：总第一期 2012.4

主办
中国奥园地产集团

主编
奥园集团品牌营销部

统筹/设计
雅颂（中国）城市战略策划机构



地址：广州市天河区黄埔大道西108号奥园大厦

投稿邮箱：Ayh3883@aoyuan.net

欢迎投稿 一经录用 稿酬从优

奥园会员尊享 免费赠阅

《奥园会》编辑部地址：广州市天河区黄埔大道西108号奥园大厦，邮编：510620，电话：（86）20-38686666，传真：（86）20-38686688

雅颂（中国）城市战略策划机构地址：深圳市福田区福华三路卓越世纪中心3号楼2811 电话：（86）755-82792820

版权声明：本刊版权归奥园集团所有，未经许可不得以任何形式转载。个别图片未注明来源，请作者与本刊联系，将奉为鼓励。



品质居住，健康生活

文 | 《奥园会》编辑部

如果说“构筑低碳健康生活”是奥园与业主的一次亲密接触，那么“品质生活”将是奥园与业主紧密联系的纽带。

作为中国领先的健康生活方式运营商，奥园致力为广大业主提供高品质建筑的同时，更积极倡导身心健康、愉悦的生活方式。“为品质的生活，为生活的品质，”是奥园的品牌指向，也是奋斗不息稳健前进的动力。2012年是奥园“品质生活年”，将健康、养生的生活理念带入奥园社区，与业主共筑和谐家园，成为奥园品牌的核心任务。

《奥园会》正是在此品牌追求与战略规划诞生！作为一道专为奥园业主烹制的精神大餐，它的味道是“品质”。以先进的品牌理念带来生活革新与生命美好，以卓越的公民意识践行环保理念与企业责任，以浓郁的人文关怀带来心灵慰藉与精神安宁，是《奥园会》希冀达到的高度和广度。

《奥园会》将植根于优秀文化沃土之中，通过持续的理念导入与品质倡导，构筑奥园文化；通过奥园业主的广泛参与，构建具备广泛影响力的品质级奥园文化圈。

作为一本专为奥园业主打造的生活杂志，《奥园会》责无旁贷的肩负起了为奥园业主带来生活便利与提供交流平台的责任，我们将和读者一道将其打造为奥园业主生活和心灵的魅力家园。

我们希冀《奥园会》的开办，让每位奥园业主成为奥园品牌的受益者、传播者、完善者。我们诚邀奥园业主积极发声，立足奥园，面向社会，扛起“低碳、健康、养生”的大旗，为品质生活的丰富完善添砖加瓦，构筑低碳健康生活！



卷首语

品质居住，健康生活



06 打輿晒网

06 热点话题

08 刀锋思想

08 奥园十大品质观解读

12 奥园构筑低碳幸福圈的三个密码

16 奥园速览

16 奥园 2012 大事记

18 品质奥园 绿色营销

22 OUR 园

23 时代呼唤品质生活

24 奥园广场
华南城市商业航母

28 南沙奥园
葱翠园林中的生态社区

30 南沙奥园揭开“2012 养生度假体验年”序幕

32 沈阳奥园国际城“让一部分人先舒适起来”

34 沈阳奥园会展广场
会晤世界的舞台

38 健康生活的品质召唤





42 范儿甚



- 43 奥园养生酒店特约 七法养生术
- 46 世界十大养生好去处
- 50 “5+2”生活模式引领健康生活风尚
- 54 创意家居
- 57 奥园样板房鉴赏
- 64 奥园·印象高迪
——西上海湿地生态人居第一城
- 65 千家灯火，万户典藏
- 68 奥园集团荣获
“2011年度番禺区非公党建工作先进企业”
- 69 让雷锋精神响彻奥园
- 70 年年慈善行，岁岁博爱心
- 72 何为低碳生活？
- 74 广州奥园社区里的热心人“曾伯”
- 76 低碳、健康的奥园业主生活
- 81 奥园十大健康观
- 82 奥园社区参与“2012地球一小时”
构筑低碳健康生活

84 精神氧吧

- 84 推荐书籍
- 85 推荐电影

86 摄影展

- 86 中山奥园优秀摄影展

88 编后语

- 88 奥园会 汇品质



奥运年·奥园情

品质居住，健康生活

有你出场，就是主场！

奥园邀您今夏游伦敦、看奥运！一同感受激情，宣扬你我的低碳健康生活宣言！
 活动期内，凡置业奥园旗下项目，并于2012年6月30日前签约客户，
 即有机会成为“奥园健康大使”，
 赢取“伦敦奥运游”大奖！（名额有限）
 胸怀低碳健康生活理想！为奥运，为健康，为未来，齐加油！

（详情敬请垂询奥园全国项目销售中心，中国奥园地产集团保留本次活动最终解释权）





随着社会的迅速发展，人们对精神层面的追求已经可以和物质生活并驾齐驱了，而在网络发达的今天，众多网络热词，热点层出不穷；其表现方式新奇、古怪，试图挑战中国传统文字含义的“权威”，稍有不慎，你可能也会不解或误解别人的意思，那么作为追求生活品质的你，怎么能错过当下流行的热门词汇呢？下面就由我们打与晒网一番，摆出当下热点。



财富养生

日前，兴业银行与胡润研究院联合发布《2012中国高净值人群消费需求白皮书》。该白皮书测算了中国高净值人群的数量和分布数据，分析了中国高净值人群的消费特征和消费行为。报告中的“高净值人群”为个人资产在600万元以上的人群，目前中国高净值人群达到270万人，当中半数人注重养生保健方面的服务，一周运动次数平均达2.7次，意味着高净值人群对健康生活的需求日益提高。

全球多一秒



继2008年年初后，本年度我们将再次见识到“闰秒”。中国科学院国家授时中心近日宣布，今年7月1日07:59:59之后要加上一个“07:59:60”，它就是闰秒。闰秒的产生是由于地球的自转速度并不均匀，科学家们为了等待太阳1秒钟而相调和的产物。世界多出来的一秒，我们要选择什么方式来度过呢？

休闲生活体

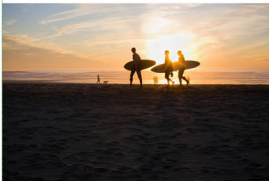
网络盛传娱乐红人梁朝伟有时闲着闷了，会临时中午去机场，随便赶上哪班就搭上哪班机，比如飞到伦敦，独自蹲在广场上喂一下午鸽子，不发一语，当晚再飞回香港，当没事发生过。网友惊叹这才是休闲生活，热议在生活中，我们是否也要有着这潇洒随性的生活态度？





“地球一小时”

3月31日，中国奥园地产集团携手奥园社区居民共同参与全球最大环保活动——“地球一小时”。熄灯一小时，环保一大步。奥园以熄灯一小时的方式，唤起更多人对地球危机的认识，呼吁大家关爱地球、爱护环境，从身边做起，从小事做起，践行“构筑低碳健康生活”的品牌理念。



纳米假日 (nano break)

纳米假日指在居住地以外、颇具情调或迷人风景的地方度过的一个短暂假日。这种假日很短，通常都只在目的地逗留一晚。都市人工作压力巨大，每个人都想在烦琐事中抽出一点时间里偷闲去散心、旅游，纳米假日就应运而生且越来越受欢迎了。



走饭

“我有抑郁症，所以就死去死，没什么重要的原因，大家不必在意我的离开。拜拜啦。”2012年3月18日上午10点54分，一条来自网友“走饭”的微博引起轰动，其后公安证实，发布该条微博的女生已遗憾去世。网友们对“走饭”的离开感到痛心遗憾，不少网友呼吁大家加强对抑郁症患者的关注。



PM2.5

PM2.5是指大气中直径小于或等于2.5微米的颗粒物，主要是日常发电、工业生产、汽车尾气排放等过程中经过燃烧而排放的残留物。这种颗粒物富含大量的有毒、有害物质且在大气中的停留时间长、输送距离远，严重影响人体健康以及大气环境。PM2.5引发的环境问题已成为当今社会严峻的问题之一，而在2012年2月，国务院同意发布新修订的《环境空气质量标准》也增加了PM2.5监测指标。为了让环境杀手PM2.5无处可寻，赶快行动起来，爱护身边绿化环境！



奥园十大品质观解读

文 | 秦刚 李磊刚



5

技术品质：消耗更少能源，以低碳标准达到更高舒适度

社区品质：健康、养生、人文关怀

文化品质：高效、诚信、责任

5

设计品质：贴近人性要求，注重细节，从听觉、视觉、触觉等多项感知维度带给业主舒适体验

工程品质：70年的房产证，经受百年风雨洗礼的房子

规划品质：功能完善、设施齐全

建筑品质：低碳节能、自由呼吸

5

营销品质：不卖最贵，只卖最好——为每一位客户提供最符合其承受能力的高性价比房子

运营品质：理性是奥园生存之本，专注是奥园发展之道

战略品质：把握市场，商住双线发展



人格特质决定奥园路径

企业经营一以谋利为目的，二为理想而战。作为一家有着浪漫情怀的地产企业，中国奥园地产集团属于后者。不可否认，一个企业的文化特征、品牌素养、价值追求与其创始人的人格特质与人文视野密不可分。郭梓文先生创立的中国奥园地产集团自创业之初就走出了一条开创先河的复合地产之路，其“地产+人文”的组合模式影响了中国地产的走向，并成为今日地产品牌交锋的常规战术。

无论是复合地产路的道路选择还是商住双线发展的战略决定，奥园之所向总有相当数目的坚定支持者与追求者。九江之水，取一瓢足矣。相比于众多房企将追求利益最大化作为经营重点，奥园则将“人文”视作承载理想的重要价值点持续追求。纵观奥园复合地产之路，无论是运动复合还是教育复合，再到今日的养生复合，奥园品牌理念总是与时俱进地随着时代发展注入最符合时代要求的文化营养，但其蕴含的“为业主提供高品质建筑和品质生活”的朴素理念始终如一。这是由其创始人郭梓文先生开阔的品牌视野与注重生命质量、尊重生活本质要求的价值观决定的。这一朴素理念影响着奥园的品牌观与战略观，是奥园品牌的深层价值。

中国奥园地产集团的历史既是一部中国企业的奋斗史，也是一部中国经济的曲折发展史。作为直接参与城市建设的房地产企业，奥园见证并参与了中国的城市化过程，将其浓郁的人文关怀及优秀的品牌理念播撒在了壮阔的城市群中。它以机智和果断抓住了时代机遇，以勤奋和智慧获得了收获：奥园已连续数年保持着在中国房地产企业百强的中上游位置。

今者奥园以“构筑低碳健康生活”为品牌核心，其倡导的“低碳、健康、养生”的人居理念已在重庆、沈阳、广州、中山等奥园项目落地，为所在城市带来一股清新的文化之风，在中国版图上谱写了一曲动人的品牌之歌。

十大品质观支撑奥园有质量增长

中国奥园地产集团历经十多年历练，连续取得了业绩与社会效益双丰收，究其原因除了“为业主提供高品质建筑和品质生活”这一经营理念之外，更有完整品质链条的支撑。以“构筑低碳健康生活”为品牌核心，从企业文化到品牌精神、从产品研发到终端销售全产业链条不仅遵循其本质要求，更融入哲学思辨，以“尊重市场”、“注重人性根本要求”、“主动承担时代责任并创造时代渴求的精神财富”为品质体系，建立完善产业链，支撑奥园有质量增长。



奥园以消耗更少能源，以低碳标准达到更高舒适度的技术品质观为技术支持。奥园以高度的社会责任感响应低碳环保的时代要求，从材料选择到施工流程全程监控，投入巨大成本开展低碳技术研究。

以沈阳奥园·国际城为例，该项目在综合考虑了地产差异化产品特性、东北地区的气候条件、科技住宅海客群体的需求等因素之后，将毛细管辐射供冷供热技术、置换式新风技术、外遮阳卷帘、同层排水、新风热回收等建筑节能技术应用到建筑中去，打造了东北第一个绿色节能科技住宅。为其赢得了年联合国人居署“生态科技最佳范例奖”，成为了沈阳地区当之无愧的低碳科技住宅排头兵。

健康、养生、人文关怀的奥园社区品质观则是奥园对时代渴求的精神财富的创造，极大提升了奥园社区文化及人居品质。

在当今环境恶化、生活快节奏、亚健康群体巨大的社会现实中，奥园意识到：人来自于自然，是自然界的一部分，人要和大地、和自然、和城市、和人和谐诗意地栖居。奥园以鲜明的健康养生文化倡导健康、积极的生活方式，让现代都市人重归生活本质享受心灵的宁静。

“健康”、“养生”为奥园品牌的 DNA，以创造中国人的理想生活——身体健康、心灵自由、情趣高尚、关爱自然的人生为宗旨。奥园社区是绿色、生态、健康、养生的人居环境；奥园居民是身心健康、关爱自然、关心社会、追求和谐的优秀公民。

高效、诚信、责任的奥园文化品质观是保证奥园高速运转的

润滑剂与可持续发展的内在驱动力。各项目公司每年春季举行的“军令状签约仪式”则是奥园文化的一个缩影。

“奥园企业文化其实很简单又很平淡，简单和平淡之间有一个很公平的游戏规则”，奥园董事局主席郭梓文先生如是说，“每个总经理都要有投资者心态、老板心态、股东心态”。对客户负责、对股东负责、对员工负责、对社会负责是奥园责任意识的具体体现。

据统计，郭梓文先生近几年先后对暨南大学、黄阁镇中学、粤北光彩小学、黄阁镇老人院等社会单位累计捐款超过1500万元人民币，支持地方教育公益事业的发展。

贴近人性要求，注重细节，从听觉、视觉、触觉等多项感知维度带给业主舒适体验的设计品质观是奥园“人文关怀”精神的重要体现。

奥园以室内空气质量、噪音控制、通风采光、养生设施为健康指标，通过利用室内外风环境模拟、加装隔音换气窗、全热交换系统等低碳技术与工艺提升业主居住舒适度，实现业主健康养生需求。

70年的房产证，经受百年风雨洗礼的房子为内容的奥园工程品质观是其责任“人格”体现出的必然担当，也是其诚信经营文化的品质具现。

质量保障是优质品牌的最低级要求。为追求最佳品质，中国奥园地产集团旗下的每个项目都严格遵守着从材料采购、工程日常监督到竣工验收的层层把关。并与施工方约定，项目



健康、养生、人文关怀的奥园社区品质观则是奥园对时代渴求的精神财富的创造，极大提升了奥园社区文化及人居品质。

如若拿到优质工程奖，则给予一定奖励。

奥园的规划品质观由“功能完善、设施齐全”构成。便利的生活条件是优质社区的共通之处，功能完善、设施齐全自然是其必要条件。

奥园社区设计建造以低碳、养生为准则，尊重自然资源，例如尽量保护项目所在地原生态环境；注重绿化率，采用保健养生植物进行园林绿化；采用天然石材产品等绿色材料打造建筑；利用太阳能风能互补路灯、雨水收集等节能、节水技术践行环保理念；注重养生设施，例如运用远程健康保健系统，提供老年活动场所及健康养老服务，建设家庭养生温泉。

奥园通过对低碳节能技术的研发利用，打造低碳节能健康住宅，通过对社区原生态的保护与主动绿化，将奥园社区打造为当之无愧的低碳小区、养生小区。**低碳节能、自由呼吸成为奥园科学生态的建筑品质观。**

不卖最贵，只卖最好——为每一位客户提供最符合其承受能力的高性价比房子是奥园极具特色的营销品质观。

企业经营必然考虑效益，追求企业效益最大化本来是无可厚非的企业行为，但用不尊重商业伦理的手段过分追求效益必然会损害产品质量与品牌信誉。奥园深知效益与品牌的利害关系，本着“打造百年基业”的宏大愿景，奥园一直遵守诚信经营的商业准则和伦理，项目营销从客户具体需求出发，为客户推荐最符合其要求与实际情况的产品。

2011年奥园合同签约金额逆市突围，其原因不仅在于其良好的品牌形象和信誉，也在于奥园一线营销人员对“只卖最好，不卖最贵”这一营销品质的自觉遵守。

奥园运营品质观——理性是奥园生存之本，专注是奥园发展之道体现了奥园的生存智慧。只有生存下去才会有发展机会，在瞬息万变的地产“政策市场”中，奥园集团凭借着其对地产市场的本质把握与长远的战略规划，及时调整策略应对市场。坚持稳健经营，有效的维系着流动资金、项目开发与土地储备的安全比例。

奥园在经营思维上的“保守”并不是以放弃企业愿景与品牌理念更新为前提，相反，实施稳健经营策略正是为了获得更大生存空间而实现其品牌愿景。所以，奥园2011年宣布将“商业住宅双线发展”作为集团的经营战略就不足为奇了。事实上，奥园做出商住双线发展的战略决定一方面市场要求，另一方面也有其自身战略安排。奥园在此之前已进行了奥园养生城、奥园广场、沈阳奥园会展广场等一批商业综合体项目的开发建设，积累了一定的商业项目开发经验。**把握市场，商住双线发展，我们将其归结为奥园的战略品质观。**

奥园十大品质观是其17载市场耕耘的智慧结晶。奥园通过对全产业链建立清晰品质要求，为其稳健发展创造了强大的制度保障。奥园十大品质观正是其品牌张力与影响力不断扩大的核心密码，也是其“业主提供高品质建筑和品质生活”的朴素理念得以贯之的强大后盾。



奥园产品与商业模式创新之路

奥园构筑低碳幸福圈的三个密码

文 | 摘自信息时报

由于土地资源的不可再生性，中国房地产业成为了中国经济阵营中实践“可持续发展观”的先行者。作为中国最早将“健康”、“低碳”纳入发展战略观的企业，奥园集团用十多年的执著探索，为业主构筑了和谐、健康的幸福生活圈。从环渤海到珠三角，二十多个奥园社区构成的奥园幸福生活圈半径在延伸，圆周在扩展，受益者、追随者在增长。

奥园集团董事局主席郭梓文表示，“低碳之路”是奥园持续的追求；“构筑低碳健康生活”将成为奥园品牌的终极目标；“低碳”、“健康”、“养生”，是奥园幸福生活圈的核心价值，也是奥园业主幸福指数的核心要素。

带着对奥园模式的好奇，笔者试图解密奥园产品创新、技术创新和商业模式创新之路。在此，先从奥园构建低碳幸福生活圈的三个密码开始。



沈阳奥园会园广场“2011年城市新地标奖”

密码一：战略和价值观决定幸福观

价值观决定着一个企业的“企业人格”；战略观决定着一个企业的发展方向；品牌观决定着一个企业的“人生定位”。奥园的发展史贯穿着价值观、战略观与品牌观的凝练与升华，也是奥园构筑幸福观的第一个密码：以人为本的价值观决定了奥园业主、奥园研究和奥园社区“低碳”、“健康”的幸福观。

奥园对“幸福”的理解是“低碳”和“健康”，如果说“健康”体现的是奥园对社区居民的幸福观，“低碳”则更多体现的是对人类、对地球的幸福观。

奥园是一家核心价值观、战略观为企业发展第一动力的房地产企业。奥园企业成长的终极目标是奥园业主幸福指数的提升和社会的进步。历经金业别墅、广州奥园、南国奥园、沈阳

奥园、重庆奥园等系列项目的复合地产开发，到南沙奥园“低碳养生基地”的巨大成功，奥园集团的“幸福观”逐渐走向成熟。

上世纪末，刚进入房地产领域的奥园集团就提出“复合地产”的开发方向。奥园集团的第一个复合地产项目广州奥园是体育复合的始作俑者。“运动就在家门口”是奥园与体育精神、运动生活方式的结合，是复合地产创想的市场实践，也获得了置业者和市场的丰厚回报。奥园集团从体育地产起步，将创造和谐、健康、低碳生活的追求融入房地产开发链条的每一环，逐渐提升产品研发、项目建设、社区营造、物业服务系列流程的技术含量、人文含量，完善着复合地产的理论和实践体系。



密码二：低碳决定奥园幸福指数

奥园集团以发展速度和规模增长为代价，换取了在低碳健康人居事业上的进步。2011年，奥园集团提出“低碳幸福指数”，打造“低碳幸福指数社区”、“低碳幸福指数圈”。低碳，恰是奥园幸福圈的第二个密码。

奥园项目分布在全国10余个区域，北至沈阳，南至珠三角；产品线跨度很大，覆盖商业、办公、住宅、酒店等产品。不同项目的气候、地理、生活习惯殊异，低碳、健康理念的具体技术指标和实际应用的地区差异大，技术、工程上的难度和挑战大。围绕着“低碳”、“健康”、“养生”等核心要素，奥园集团在产品策划、技术、工程、营销、物业服务等流程直面挑战、不断创新。

270万平方米规模的沈阳奥园不啻是一座城市，奥园集团将“会呼吸的建筑”作为鲜明的品牌标识。因在低碳、环保、节能领域的贡献获得联合国人居署“生态科技最佳范例奖”；重庆奥园则以国际领先的低碳规划理念获得中国工程学会颁发的航天拓规划计大奖；中山奥园广场获得国际建筑界“绿色奥斯卡”——联合国环境规划署颁发的“中国国际花园社区”大奖；“2010中国房地产技术创新高峰论坛”上，《奥园低碳人居健康生活探索之路》的专题报告博得专家学者和业内高层的高度评价。

今天，奥园业主在奥园幸福生活圈中健康成长，并通过自己的身体力行实践低碳生活，推动全社会低碳健康理念的普及。奥园的幸福观是推己及人，造福社会。奥园的价值观不仅创造优质的社区，更塑造优秀的公民。十多年的奥园历程，是中国公民社会建设的一个缩影。

密码三：养生产业背后的商业模式创新

奥园集团领导者不仅以构筑奥园社区低碳幸福生活为己任，还将构建健康养生基地视为最重要的社会责任。“老吾老以及人之老”、“幼吾幼以及人之幼”，奥园集团关注的是中国经济高速发展阶段社会中坚阶层的身心健康和精神需求。商业模式创新构成了奥园低碳幸福圈的第三个密码。

奥园集团董事局主席郭粹文对健康产业、养生人居开发模式独具慧眼。早在南沙奥园酝酿之时，郭粹文先生就发现了健康产业、养生人居的巨大市场潜力和商机：亚健康状态的“成功人士”在亟需保健养生的同时，又要兼顾商务、社交、亲



情需要。而养生人居模式恰处于房地产市场开发的空白点。

奥园集团的首个养生人居项目落于南沙，不能不说是造化使然。南沙奥园背靠金山，南眺狮子洋，是广州唯一兼具山、海、林、湖的资源所在。千亩社区内拥有 600 亩原生林、3 万平米天然湖、优质地下泉水和私家林荫山麓。

身体力行的奥园集团行政总裁郭梓宁先生是南沙奥园养生基地最好的代言人，他推动了南沙奥园养生基地的建设，并创新地提出“打通绿色通道，惠及奥园业主”的医疗保健服务合作。郭总裁表示，南沙奥园将在中西医结合的现代养生学指导下，打造高品位养生中心，营造最适合中国国情和国人

的健康养生方式。

养生地产模式的探索将为奥园企业竞争力注入新的优势。南沙奥园获得的市场高度认可与追随也证明了养生人居的魅力和潜力。高等级养生酒店、养生公寓不断增值；山顶别墅区“山海壹号”为珠三角富豪竞相收藏。这正是南沙奥园养生地产模式独特竞争力的体现。南沙奥园不仅收获了项目创新带来的市场回报，更意义的是一种全新商业模式的成功。透过奥园养生地产模式的成功可以发现，对商业模式创新的不断超越，才是奥园集团成就百年基业的动力之源。





1.4 奥园集团荣获“2011年度番禺区非公党建工作先进企业”的光荣称号。



1.13

奥园宣布其全资附属公司与合作方成立合营公司，共同开发一幅位于广州市番禺区的商业用地。是次合作标志着奥园正式进驻番禺新城万博CBD。



1.18

南国奥园“奥园高尔夫酒店”候机楼7B线正式启用。此后，广州番禺汉溪长隆一带的居民前往白云国际机场，可以就近搭乘机场快线大巴。2月22日，该座由奥园集团倾力打造的城市精品酒店——奥园高尔夫酒店盛大开业。



3.15

重庆奥园·金城项目于3月15日举行开工仪式。该项目计划于2012年9月开盘销售。



3.20



3.21

集体检、疾病风险评估、检后咨询及个性化健康改善等全面健康理于一体的现代化大型健康管理中心——奥园（南沙）健康管理中心正式开业。



3.25

奥园中环广场业主答谢盛典暨电讯巨头中国联通南沙总部进驻签约仪式在前广场圆满举行。



3.23

“米富财富代言媒体见面会”在奥园养生广场营销中心广场隆重举行，影视红星米富个性代言奥园养生广场。



4.1

奥园集团有限公司荣获“广州市首批认定总部企业”殊荣，将享有相关业务审批“绿色通道”，优先加大融资支持、强化总部企业用地支持等多项支持政策。



4.1

奥园集团以人民币14.8亿元出售北京商住项目股权。连同奥园贷款本金及利息收回，总回笼资金约31.8亿港元，预期可录得税前收益约10.8亿港元，平均每年股本回报率达47%，为集团发展具优势及增长潜力强大的地区提供新动力。



奥园速览

品质奥园 绿色营销


南沙奥园 

和筑园健康新生活

咨询热线：020-34683666



- 4月 万人登山活动
- 5月 南沙五一旅游节
- 6月 海景洋房开盘

奥园养生广场 

和筑园健康新生活

咨询热线：020-34838888



- 4月 养生产业高峰论坛暨大型商家签约、重点项目揭牌仪式
- 4月 商业1栋盛大开盘
- 8月 公寓2栋面市

奥园会展广场 

和筑园健康新生活

咨询热线：024-23765555



- 4月 沈阳 2012 春季房交会
- 6月 2# 洋房开盘
- 7月 招商论坛
- 8月 仲夏嘉年华

沈阳奥园 

和筑园健康新生活

咨询热线：024-89100000



- 5月 “购房季”活动
- 6月 平层住宅开盘
- 7月 二期商业裙楼开盘
- 8月 “奥”运会


重庆奥园 

和筑园健康新生活

咨询热线：023-68803333



- 4月 春交会特价商铺、车位等价抢
- 5月 五一业主回馈活动
- 6月 盛夏车位大促销
- 8月 重庆奥园金域示范区开放

奥园海景城 

和筑园健康新生活

咨询热线：020-34689888



- 5月 美食节活动

中山奥园

高品质健康新生活

咨询热线：0760-88313888



- 4月 “春晓”组团开盘
- 5月 奥园业主运动会
- 7月 二期五区洋房开盘

奥园广场

高品质健康新生活

咨询热线：020-34547888



- 4月 城市、绿色、运动——城央公园生活大体验
- 6月 番禺奥园业主群体“才艺大比拼”

昆山奥园

高品质健康新生活

咨询热线：0775-2699888



- 昆山奥园印象高速和网易房产频道合作开通购房直通车，方便广大网易网友随时随地看房。网易购房直通车报名电话：021-61740758
- 4月 1-4# 楼多层项目开盘
- 5月 参加昆山假日楼市房展会
- 6月 六一亲子主题活动

佛冈奥园

高品质健康新生活

咨询热线：0763-4382888



- 4月 温泉酒店公寓内部认购
- 5月 温泉酒店公寓开盘
- 6月 老带新送温泉酒店VIP卡，成交抽奖送家电

清远奥园

高品质健康新生活

咨询热线：0763-393883



- 4月 “关爱家庭、春季养生”、“健康生活新‘煮’张”活动高端客户邀约活动
- 5月 第一届青少年钢琴大赛、“奥运年，奥园情”专题活动
- 6月 六一亲子活动

玉林奥园

高品质健康新生活

咨询热线：0512-36821310



- 4月 B单元新品开盘、周末业主活动
- 6月 奥园会联盟商家活动

清远奥园



香港联交所上市编号:3883

M A D R I D S



马德里阳光
MADRID SUNSHINE

城里的湖山大宅

S U N S H I N E



四月盛惠 **7.5**折钜献

92-196m² 2房~4房

- 4月7日举办“关爱女性——女性春节养生分享会”专题活动；
- 4月14日举办恒信会员专题日活动；
- 4月21日“和谐家居志在奥园—健康生活新‘煮’张”活动；
- 4月28日举办快乐家庭活动日；
- 凡在4月到访清远奥园销售中心的客户均可以获赠精美礼品一份，现场成功认购即可抽取大奖。

地址：清远市东城大学城 开发商：清远市奥园置业有限公司 湖山对话：**0763-393 3883**



OUR 园

成功者专注细节，卓越者苛求品质。作为以打造百年基业为宏愿的地产企业，中国奥园地产集团将品牌经营视作生存根本。在十多年市场实践中，奥园深知唯有专注行业根本、注重业主本质需求的优秀房企才可在激烈的地产市场茁壮强盛。中国奥园地产集团将“低碳、健康、养生”作为核心品牌理念，追求品质生活体验，以独具特色的复合地产模式走出了一条可持续发展之路。

——> 健康生活的品质召唤



清远奥园

时代呼唤品质生活

文 | 雅颂

健康生活看着是个简单的词，实现它不太容易。

比如说吃。

地沟油、毒奶粉、病死猪肉，食品隐患无处不在。在这样的现实环境中，我们追求身体健康，一个简单的条件就是食用健康食品。我们把苏丹红、残留农药、三聚氰胺从食品中剔除出去，食品就安全了。事实上，在工业化之前，人类的食品没有添加这些危害化工品，本身就是安全的。今天我们为食用安全食品而去费力的检测它、清洗它，只不过是把食品变回数十年前的安全状态。那么我们可以说“有时候倒退也是一种健康吗”？

再比如说健身。

我们办上健身房的会员卡，买上体育器械，赔上时间和精力去锻炼，增强体质。在农业社会，大家都是耕作之人，相比于现代人体格自然健壮的多，我们假设能穿越回去，是不是不用这么费时费力的专门健身了？

看来，在现代社会，有时候“倒退”就是一种“进步”。

那么，如果这个逻辑成立，是不是可以这样推论，社会越发展越不健康？事实当然不是如此。

我们现代生活的“不健康”，其根源是缺少了对优秀传统的继承。在一切向钱看的时代，坚守道德反而要付出代价，我们确实在向着“不健康”发展。

这时，我们召唤健康生活就显得尤为必要。我们要再一次的像我们的先辈那样身心健康，心灵和谐，要继承发扬一切优秀传统和文化，让我们的生活随着技术的进步一并前进。

如果我们只是召唤健康生活，如前文那样，其结果是我们又回到了原来的起点，我们是一种“倒退”的健康，这显然不够。

那就响起这样一个口号吧：健康生活的品质召唤。我们不仅要回到已有的健康状态，我们更要前进一步，推进我们这个时代的健康发展！



规划品质代表

奥园广场 华南城市商业航母

文 | 万建军



奥园广场作为中国奥园地产集团斥巨资重点打造的一个大型综合性商业项目，定位于「南中国城市商业航母」，为广州市番禺区政府大力扶持的“百亿重点工程项目”，主要由一站式购物中心、国际高端公寓和商业步行街三部分组成。

2010年10月30日，【奥园广场】携公寓产品曼哈顿·尚层及金铺单位曼哈顿·华尔街盛大开盘，一举创下珠三角地区商业地产单日销售金额超9亿的记录，成为了中国商业地产史上的一个奇迹。



奥园广场位于番禺商务中心，聚集了市桥周边约 100 万人口的高端消费群体，具备充足、稳定的客流，区位优势明显，商业潜力巨大。总占地面积约 6.3 万平方米，总建筑面积约 24.7 万平方米。

奥园广场连接两条南北快速干道，往北可至市桥老城区和广州市中心，往南可到南沙工业口岸；同时靠近三条东西向快速干道，可连接珠江三角区如深圳和东莞。广州南站与项目处同一片区，地铁 3 号线已投入使用，17 号线和 18 号线也正规划设计中。

从项目伊始，便借鉴和吸收了国际著名企业的成功经验。众多国内外商业巨头、著名品牌商家向奥园广场纷纷表达了强烈的合作意愿：零售巨头华润万家已确定将在【奥园广场】打造全国首家旗舰店，星美国际影院等多家国内一线品牌已纷纷抢驻。作为珠三角极具标志性的高端商业项目代表，奥园广场将成为广州曼哈顿财富核心。

奥园广场

构筑低碳健康生活

香港联交所上市编号:3883

H&M ZARA 首次联袂进驻 演绎国际时尚MALL生活

奥园广场，一个代言南广州未来消费高地的商业MALL，
是高端人流新磁场、时尚新秀场，更是开启与国际时尚同步的生活舞台。

继五大主力商家率先进驻后，

H&M、ZARA、星巴克等国际品牌首次登陆番禺，

联袂进驻奥园广场。

奥园广场，树立全城商业标杆！



招商热线:020**34547988**

□项目地址:广州市番禺区桥南街福德路北侧





社区品质代表

南沙奥园 葱翠园林中的生态社区

文 | 何文峰

南沙奥园位于广州南沙开发区，背倚虎门大桥，南眺狮子洋，交通便捷，同属珠三角一小时生活圈。园区享有广州唯一的“山、林、湖、海、泉”五大景观。东西北三面被葱翠山林环抱，南面正对南沙粤港信息产业园，可远眺珠江出海口，是目前广州地区唯一拥有过千亩原生态森林资源的生态楼盘。

南沙奥园由独栋别墅、联排别墅、高层公寓、多层公寓及写字楼等多样化产品构成，充分运用自然资源，在山林中建有山顶观景台、养生植物园、湖畔公园、养生登山木道等养生设施。

南沙奥园五区山海一号规划建设以「低碳、生态、养生」为主题的高档山顶海景别墅区，采用多项低碳养生科技。独栋别墅面积以 388 m² - 700 m² 为主，部分别墅赠送观海平台，整体建筑为欧陆北欧风格，景观以“绿”和“水”为设计基调，为业主打造生态宜居的高档社区。





别墅海景（南沙奥园）



鸟鸣山幽 泉涌湖静

南沙奥园揭开 “2012 养生度假体验年” 序幕

文 | 夏成俊

“行到水穷处，坐看云起时”。2012年4月15日，南沙奥园主办的“山海养生度假体验年”启动仪式在广州南沙奥园盛大举办，由此揭开了南沙奥园“2012 养生度假体验年”的序幕。全年丰富多彩的活动计划将隆重发布，如“登高·观海”万人登山活动；“风筝节”与家人放飞风筝活动；养生员专家主办的“亲子养生主题夏令营”活动，让孩子了解看得见的自然风光之外更丰富的文化内涵等等。本次养生度假体验年以休闲度假、健康养生为核心，积极倡导养生度假生活方式，为各界人士营造一个休闲度假、健康养生、享受乐趣的度假生活空间。呼吸着纯净的空气，品尝着纯朴的美味。离开现代社会，回归大自然，与原生态进行一次亲密接触。

南沙奥园，隐逸于千亩原生山林之间，呈东南走向，依地势高低巧妙分布。园内经大师巧思成功保留了六百亩原生态森

林，鸟鸣山幽，泉涌湖静，空气中富含大量负离子，高达90%的绿化；其背山正对珠江入海口，得天独厚的滨海生态环境，更有全面的养生社区，泳池、篮球场、网球场、环山景观长廊……居于期间尽享养生至境。此外还可享受数亿巨资打造的五星级标准奥园养生酒店服务，并与中医药大学专家共享珠三角顶级养膳坊，更有强大的国医大师专家团队保健疗养呵护，经络、足浴、针灸、瑜伽、运动保健应有尽有。酒店坐落于风景如画的南沙奥园养生城内，距离香港、澳门、深圳、珠海、东莞、中山等地均仅需1小时车程/航程。海滨度假，休闲人生，南沙奥园，一个度假养生的好地方，每天都是阳光与海岸的享受。

据悉，南沙奥园目前 80-143 ㎡山海大宅，两房三房三阳台，双地铁直达家门口，现正热销！
详情请询：020-3468 3666

南沙奥园·悦澜山

NOBLE COAST

山海大宅 · 新贵领地

海是你的，山也是！

地铁4号线 直达家门口 80-143m² 山海大宅

于雄浑超迈的壮阔滨海区之上，罕纳稀缺山海资源，

千亩原生山林环护，景观绝美神韵满怀，

南沙奥园，集天赋之卓裁，十年精筑，至此大成。

典藏半山海墅洋房「悦澜山」，罕彩当代。

集萃天工造化于一身，北山，北海，北后雅寓。



1000亩原生山林



1000亩原生山林



1000亩原生山林



1000亩原生山林



1000亩原生山林



1000亩原生山林



广州东区：黄埔大道—科韵路—合头收费站入口—南沙港快速—虎门高速(深圳方向)—南沙出口右转直行200米

广州番禺：沙湾大桥收费站—南沙大道—新涌或门涌涌亭收费站入口—虎门方向—南沙出口右转直行200米

广州番禺2：番禺大道—平康立交直行—黄圃收费站—环市大道西—环市大道南(12层楼)直入100米

020-3468 3666

项目地址：广州南沙区江沙路南沙奥园南沙出口南行200米

开发商：中国奥园地产集团 联合推广：深圳奥园地产

CHINA OYUAN REAL ESTATE GROUP CO., LTD. CHINA OYUAN REAL ESTATE GROUP CO., LTD. CHINA OYUAN REAL ESTATE GROUP CO., LTD. CHINA OYUAN REAL ESTATE GROUP CO., LTD.





技术品质代表

沈阳奥园国际城 “让一部分人先舒适起来”

文 | 麦骏

作为联合国人居署“生态科技最佳范例奖”得主，沈阳奥园国际城以先进的低碳技术领跑沈阳健康科技住宅。

奥园国际城除了延续奥园地产集团用材、设计、风格等方面的优良传统外，更以首创 8 大科技系统缔造十大舒适生活体验，让沈阳四季如春，成就健康人居全新标准。

其中，外墙保温系统，由保温层、保护层和固定材料构成，保证整个室内热量不流失。室内采暖制冷运用毛细管传热系统配合 24 小时置换新风系统，毛细管传热系统是采用“辐射原理”的隐形空调，集供暖、制冷于一体，而且不会发出任何噪音，无吹风感与温度死角，配合置换新风系统，室内始终保持 20-26℃，营造恒温恒湿恒氧的健康环境。在建筑材质到建筑施工，全面采用优质材料及工艺，具有吸声、隔声、隔振等功能，声环境恒定于 30-45 分贝之间，幽雅的生活空间，让休息真正成为享受。项目还运用同层排水系统，消除噪音干扰、渗漏隐患。同时高效能量回收系统以及其他科技，提高室内空气品质，更提高新风系统运行效率、节省运行费用，真正实现大沈阳人居的“现在住进未来”。



奥园·国际城实景图

获沈阳奥园一季度获沈阳商品住宅销售面积冠军

沈阳奥园 怒放季

做东会展经济 定义沈阳未来

如果，没有国际会展中心，今日的琶洲，也许只是一个不足10平方公里的小渔村；
如果，没有琶洲国际会展中心，今日的广州更不会因会展经济声名鹊起，享誉世界；
2012年，奥园会展广场，以比肩琶洲之势，定义大沈阳未来！

沈阳国际展览中心

广州琶洲国际会展中心

智能城市别墅

240-380m²
专为高端人士量身打造



科技精装高层

66-133m²
24小时恒温恒湿恒氧

酒店式公寓

33-65m²
宜居宜租宜投资

空中艺墅

192m²、198m²
用一半的价格享墅质生活



五星商铺

60-388m²
多业态旺铺，买一层得三层

观景美宅

50-140m²
专为城市精英定制成熟生活



【1个会展中心】
16场国际级展会
助力沈阳经济腾飞



【2大购物中心】
70万m²商业巨幕
榜样国际品质生活



【3条地铁交汇】
交通网四通八达
10分钟直达市中心



【中国奥园地产】
港股上市名企
构筑低碳健康生活



【市政公立学校】
区域育龙典范
汇聚优质教育资源



【未来城市核心】
大浑南门户
商、政、经繁华之地

奥园国际城
构筑低碳健康生活
香港联交所上市编号:3883

☎ 89100000
地址:南京南街1188号·体育学院对面

奥园会展广场
构筑低碳健康生活
香港联交所上市编号:3883

☎ 23765555
地址:南京南街1218号·会展中心对面



商业综合体品质代表

沈阳奥园会展广场 会晤世界的舞台

文 | 邵继男



奥园会展广场位于沈阳国际会展中心北侧，雄踞沈阳新都会展城商务 CBD 核心位置。规划用地面积 22.28 万^m²，总建筑面积约 142 万^m²，与奥园国际城联袂打造北中国最大 270 万^m²会展经济综合体，是集国际时尚生活娱乐购物中心、亲子主题购物中心、品牌折扣购物中心及情景主题商业街、五星级酒店、酒店式公寓、5A 级写字楼、高科技住宅为一体的国内首席超大型会展经济综合体。

作为沈阳城南超级复合 SHOPPING MALL，奥园会展广场以“3+1”模式为商业定位，其中“3”包括 Family 主题的生活中心：主要集合大卖场、休闲餐饮、国际影院、



时尚健身、KTV等多种商业业态的购物中心；KID'S 亲子家庭娱乐互动体验中心：主要集合儿童体验中心、儿童培训中心、儿童健身及娱乐中心、家庭购物、休闲餐饮等多种商业业态的购物中心；OUTLETS 购物中心：主要集合 OUTLETS 品牌折扣零售、运动时尚潮流零售的商业业态购物中心。“1”即为五星级会展商务度假酒店，最大程度地满足了城市人群对商业设施与服务全方位、多元化的需求。

沈阳奥园会展广场主力店中包括 OUTLETS 品牌折扣中心、运动时尚、主题百货、大卖场、电器卖场、家居卖场、影城、儿童娱乐体验、儿童学习中心、儿童游乐中心、量贩式

KTV、电玩城、酒吧、健身 SPA、大型中餐酒楼等 15 种商业形态，可以满足消费者购物、休闲、娱乐乃至交际等各方面需求。

沈阳奥园会展广场除建筑规模巨大之外，还注重城市空间布局，拥有 3 个总面积近 5 万平方米的大型城市广场，完全向社会开放。奥园会展广场配备有一流的硬件设施，升降电梯、观光电梯、自动扶手电梯、智能化中央空调以及智能化的水、电、消防监控系统等等。其还将拥有沈城独一无二的大型连廊式室内中庭，这里将随时举办大型主题活动，为沈阳市民带来完美的时尚展示和最新流行资讯。

270万m²·东北亚·首席国际会展综合体 奥园国际城&奥园会展广场双盘合璧

24小时恒温恒湿恒氧,会呼吸的建筑

十大舒适生活体验,恒温·恒湿·恒氧



冷热均衡

清新空气

湿度平衡

洁净除尘

高效节能

调控光照

隔音降噪

隔热保温

四层排水

绿色装修



10分钟直抵市中心, 价格仅市中心三分之一

❖ 中国奥园地产, 构筑低碳健康生活

港股名企, 复合地产领创者, 载誉17载, 布局全国

❖ 大浑南核心, 直面会展中心

商、政、经核心地, 借势会展经济

❖ 前沿生活配套, 国际品质生活

园区内大型购物中心、国际影院, 国际连锁餐饮、市政公立学校等

❖ 三条地铁交汇, 10分钟直抵市中心

城市黄金中轴南京南街之上, 紧邻地铁、高铁、新南站、桃仙机场



奥园国际城
南京低碳健康生活
AOPUAN CITY

☎ 89100000

地址：南京奥体街1188号·体育学院对面

奥园·红馆

RED HOUSE RED MAN
溧南配套最好的红人特区

66-140m²

觀禮臺

Fiat Villa
会展之心 平层官邸

192m²、198m²

领墅山

Future Villa Hill
沈阳唯一智能城市别墅

240-380m²

奥园会展广场
南京低碳健康生活
AOPUAN EXHIBITION CENTER

☎ 23765555

地址：南京奥体街1218号·会展中心对面

奥园公馆

AOPUAN APARTMENT
会展中心里的精装生金小户

33-65m² (精装)

奥园香颂

AOPUAN FLOWER SONG
会展中心里的私享家

50-140m²



健康生活的品质召唤

文 | 李磊刚 刘安琪

成功者专注细节，卓越者苛求品质。作为以打造百年基业为宏愿的地产企业，中国奥园地产集团将品牌经营视作生存根本。在十多年市场实践中，奥园深知唯有专注行业根本、注重业主本质需求的优秀房企才可在激烈的地产市场茁壮强盛。中国奥园地产集团将“低碳、健康、养生”作为核心品牌理念，追求品质生活体验，以独具特色的复合地产模式走出了一条可持续发展之路。

在清冷凋敝的 2011 年地产市场，相对于众多房企业绩惨淡的行业现实，奥园集团逆市突围，合同销售额创下新高，巩固了在中国房地产市场上游的行业地位。这既反映出奥园灵活稳健的金融策略，也证明奥园“商住双线发展”战略的成功。

2012 奥园开启品质生活

在奥园集团以卓越的运营、管理创新，成功应对市场突变，

实现业绩和效益双丰收的背后，同样不可忽视的是奥园对“构筑低碳健康生活”的品牌运营及品牌价值的持续增长。

自 2009 年以来，奥园集团以低碳、健康、养生的创新品牌理念，打造了一系列低碳、健康的综合体项目，为全国数以万计的客户提供一流的品质产品并将健康养生的生活方式带给了千家万户。2012 年是奥园品质生活年，中国奥园地产集团经过长期的品牌积淀、数个低碳健康综合体的案例实践及品牌战略的严谨论证，进一步深化品牌内涵，提升品牌价值，为广大业主提供品质产品及品质服务。

品质生活凸显奥园品牌价值

在品质生活年，奥园将继续加强低碳、环保建筑技术的研发、应用，践行企业公民责任，打造绿色、和诣的高舒适家园；进一步思考城市价值提升、接轨国际化健康产业进程，满足



业主健康需求；倡导关爱自然、品味高雅、心灵自由、情趣高尚的优秀公民价值观，提倡身心健康愉悦的生活方式，丰富完善和谐、健康、养生的社区文化；提供真诚、细致的售前、售中和售后服务，以及全方位健康、养生生活方案，提升业主终端生活体验，再筑品牌魅力。

优化“成本控制”保障品质生活

奥园集团将“成本控制”作为新的企业文化元素融入企业精神，将2012年作为集团内部“成本控制年”，通过对成本科学管理，合理优化，将成本向品质生活关键点倾斜；提倡“设计要有成本意识，成本要有设计意识”，在严格成本控制下，以客户愉悦体验为首要任务，实现业主品质生活需求。“品质”也将成为奥园员工的工作要求，集团进一步强化高效、诚信、责任的企业文化，注重工作效率与成绩，以品质工作保障品质生活。



南沙奥园山顶远眺

“品质生活年，对外应当成为全年营销活动的一条主线索，在全年各阶段都有同一大主题下的不同小标题活动，对客户传达并让他们体验这一主题；对内体现在企业文化上，倡导高效率、高质量的工作与丰富、有品位的个人生活。”

[沈仲亚]

“象做苹果手机一样做房子，硬件够硬，软件够人性化，定位需求多样化。”

[张逸标]

“建议做产品推广时增加文化艺术元素，给人以艺术 = 品味 = 品质，令“品质”概念更为直观。”

[罗穗英]

“对“品质生活”统一概念，统一思想，要有实质性的产品支撑，不能停留于口号或理念。”

[杨智宇]

“在营销推广过程中充分体现提高生活居住品质的细节环节，这需要营销人员的不懈努力和发现，最终让人们在对居住品质的感情中认识到奥园内在力量和价值。”

[杨进]

“关注市场，打造高品质、高服务的项目，企业朝高效率、高关注度目标发展”

[郭敏]

“言践于行，以文化塑造人，以产品感染人”

[欧盈泉]

“不断提升品牌精神文化内涵，提升企业的全国知名度和美誉度，用真诚和行动，打造一个更具社会责任感和使命感的奥园集团的企业品牌。”

[王爽]

五一假期去哪里玩？

[南沙养生之旅]

畅游南沙 叹世界

不出广州，尽享养身、养心、养眼的独特山海养生之旅，

睇海食海鲜，吃喝玩乐叹世界！

何必舟车劳顿？！

给你和最爱的人一个难忘假期！



※奥园养生堂 ※国医经络馆 ※国际会议中心 ※网球场 ※恒温水疗泳池 ※养膳坊 ※渔人码头

奥园养生酒店，广州至大靠山望海的休闲度假酒店，占地约1200亩，拥有各类养生主题客房二百多间，原生山林，“山、林、湖、海、泉”先天自然资源丰富。位居珠三角几何中心广州南沙区，一小时即达广深珠佛。南临狮子洋，周边旅游景点众多，南沙天后宫、滨海公园、百万葵园、黄山鲁国家森林公园，以及羊城新八景之一湿地公园等。

酒店特设奥园养生堂、国医经络馆、国际会议中心、网球场、恒温水疗泳池、养膳坊等，是集健康管理、养生文化传播、休闲度假、养生保健、高端商务会议等功能于一体的大型养生主题酒店，合家休闲度假、养生看海的优选。

自驾路线

南沙港快速

虎门大桥(深圳方向)

南沙出口

南沙奥园

广州番禺：沙湾大桥——南沙大道——京珠高速亭角收费站——虎门大桥（深圳方向）——南沙出口右转

佛山顺德：佛山一环——南二环高速——广珠东线（虎门方向）——南沙出口右转

深圳东莞：广深高速——虎门大桥——南沙出口左转 中山：中江高速——京珠高速（虎门方向）——南沙出口右转



奥园养生酒店

Aoyuan Health Hotel

- 广州·南沙 -

Tel:020-3906 8888

虎门大桥收费站南沙出口右行100米，南沙奥园内

www.aoyuanhealth.com



范儿甚 Fashion

佛冈奥园一直倡导“5+2”的生活模式，引领“享受优质健康生活”的理念。“5+2”生活流行于美国、欧洲城市中产阶层，这种生活模式契合了现代人对健康和生态环保的生活追求，正在引导着当今生活的主流方向。其概念意为一周7天，5天居住在市区，2天到浴场小镇，在蓝天白云下，温泉之乡的健康别墅里享受一下温泉，亲近一下自然、舒缓一下筋骨、减轻一下压力、忘却一下烦恼……这就是“5+2”生活模式的精髓所在。

——> 佛冈奥园温泉别墅

在生活中，不少人都将养生之道等同于养生之术，其实不然。中医将养生的理论称为“养生之道”，而将养生的方法称为“养生之术”。

奥园养生酒店特约 七法养生术

文 | 廖善存

养生之道，基本概括了几千年来医药、饮食、宗教、民俗、武术等文化方面的养生理论。其内容不外以下四点：

顺其自然：体现了“天人合一”的思想。强调在养生的过程中，既不可违背自然规律，同时也要重视人与社会的统一协调性。正如《内经》主张：“上知天文，下知地理，中知人事，可以长久”。

形神兼养：在养生过程中既要注重形体养护，更要重视精神心理方面的调摄，正所谓“形神兼养”、“守神全形”和“保形全神”。

动静结合：现代医学主张“生命在于运动”，中医也主张“动则生阳”，但也主张“动中取静”、“不妄作劳”。

审因施养：养生不拘一法、一式，应形、神、动、静、食、药……多种途径、多种方式进行养生活动。此外，也要因人、因地、因时之不同用不同的养生方法，正所谓“审因施养”和“辨证施养”。

而“养生之术”则是要求在养生之道的指导下，方能实施。其内容囊括了以下七方面：

神养：包括精神心理调养、情趣爱好调养和道德品质调养等方面。多涉及了中医文化、宗教文化和民俗文化内容。



百合厅



养生之道



酒店前台

行为养：包括衣、食、住、行和性生活等生活起居行为调养。

气养：主要为医用健身气功的“内养功”，多涉及了中医文化、宗教文化和武术文化内容。

形养：主要包括形体锻炼及健身活动。多融合了医学文化和武术文化内容。

食养：为中医养生之术的主要内容之一，其应用范围较广，适应人群也较多。主要内容为养生食品的选配调制与应用，以及饮食方法与节制等。内容包括了医、药、食、茶、酒以及民俗等文化。

药养：主要内容为养生药剂的选配调制。其制剂多为纯天然食性植物药；其制法也多为粗加工调制；其剂型也多与食品相融合。因此，中医常有“药膳”之说。

术养：是以上养生之术以外的一种非食非药的养生方法，即利用按摩、推拿、针灸、沐浴、熨烫、磁吸、器物刺激等疗法进行养生。主要涉及医药文化。

总之，养生的特点就是要强调在养生之道和养生之术基础上的“因人施养”，在群体中并不强求统一性。例如，甲需要重点形体养护；乙需要着重调理饮食；而丙则需要着重调摄精神等，如果我们对甲乙丙三人不分青红皂白，一律要求他们加强形体锻炼或一律改变某种饮食结构，或一律静坐练习

气功就不一定符合每个人的养生需要了。

现在很多人都谈养生，如何养生呢，谈一下自己的看法，首先要明确养生的目的，人之生存，总有生死，养生并不是怕死，是要一个健康的生命，自然有了健康的生命，也会长寿。讲究养生的，大多是老年人，年轻人正在拼搏，还顾不上这些，当然养生并不只是老年人的事，年轻人也很重要，年轻人不惜力气，超负荷的工作，到老了落下一身病，这就不算养生。当然养生并不是不干活，不工作。是要劳逸结合。年轻人也好，老年人也好都要讲究养生。年轻人有了健康的身体才能更好的工作，老年人有了健康的身体也能做一些力所能及的事情，也不会给家人增加负担。所以不管是年轻人，还是老年人都应该讲究养生。

养生先养心，养心就是要心胸宽阔，遇事不怒，想得开，放得下，始终保持心情的平和。对人与事，不要斤斤计较，要对他人多着想。过喜伤心，过怒伤肝，忧伤脾，悲伤肺，惊恐伤肾，要保持正常的七情。养心要心静自然，自己达不到的事情，不要去想它，不要妄想，不要过分的追求，要知足者常乐。当然不是不要追求的目标，而是有目标努力就可以了，胜不骄，败不馁。比如你总想比人家过的好，过不好也不能去上吊，能人背后有能人，追求过高了，一辈子也达不到。养心要勤用脑。养心不是什么也不想，脑子不用就痴呆了，要不断学习，不断接受新事物，当然用脑过度也不是养生。



多功能厅

养生要养体，养体重要的是一个动字，动字包括劳动和运动，任何劳动和运动，只要不是过力的，对身体健康都是有益的，这就要求人们要勤于动，不要懒，动则促进气血流通，则则气流通缓慢。体育锻炼是一种锻炼，劳动也是一种锻炼，但不能过力，过力了就会积劳成疾。当然体育锻炼过力了对身体也会有害的。人体不断的活动，保证气血的运行畅通周流，才会有健康的身体。

养生要合理饮食，保证身体的需求。人体需要各种物质，不能偏食，不能过饱过饥，人缺少了哪方面的营养对身体也不利，过多供给了营养，造成了体内某物质的堆积对身体也不利。所以饮食要全面适当。

养生要维护身体的健康，人的身体就象机器一样，要不断的维护和保养，要预防疾病和治疗疾病，有了毛病就要维修，先是预防为主，一旦有了疾病就要抓紧治疗，只有去除了疾病，才能保证身体的健康。

养生要注重养脾胃和肾，肾是先天之本，脾胃是后天之源。肾藏精生髓，是人体生命的精华，肾衰退了，人体就要衰老，脾胃运化是供给人体生命需要的源泉，所以要注意保养脾胃和肾脏。



大堂吧



世界十大养生好去处

文 | 摘自中奢网

天堂在别处。

我们这个星球上有许多美如仙境的旅游圣地。阳光、沙滩、大海的魅力组合让人留恋忘返。新鲜的空气、蔚蓝的天空、古朴的建筑，没理由拒绝亲身体验一下！



海洋和天空 以自由姿态放松

有人说温哥华缺少地标性建筑，缺乏记忆点，可是这正是温文尔雅的“适宜人类居住的城市”，它的博大和丰富体现在跟大自然的乳水交融。

其实除了温哥华，加拿大不列颠哥伦比亚省的其它城市也都如此，它们给你最便利的生活，也时刻提醒你，地球之美就在身边，它从不以摩天大楼或是最新科技得意炫耀，而是俯下身，告诉你如何热爱并享受生活。万物复苏的春天，不列颠哥伦比亚尤其显得生机勃勃，来这里，看鸟儿如何在天空自由飞翔，看海洋生物怎样在蔚蓝大海中自在遨游。



温哥华

惬意的苏梅时光

苏梅岛距曼谷南方相隔约 560 公里，20 年前，没有游人来打搅这里茂密的椰树林和安静的小渔村。

直到几个西方游客搭乘从曼谷来此运椰子的木船，苏梅岛拥有美丽海滩的消息才不胫而走。

这里是由 40 多个美丽岛屿所组成的，岛的中部由几乎无人居住的高山树林所覆盖。苏梅岛上海滩众多，处处水清沙白，景致迷人，至今岛上还保存着一份原始风味。

美奈度假村奢华假日之旅

美奈安娜塔拉水疗度假村坐落在越南风景迷人的东南海岸，近乎完美的气候与地势使这里成为碧海与沙丘交汇的休闲天堂，脚下一望无际的金色沙滩在日月的交替中璀璨生辉，抬头可见椰林随着徐徐的海风摇曳起舞，远眺则是青翠秀美的延绵群山。

在这里，年平均气温保持在摄氏 29 度左右，阵阵袭来的轻柔海风更使得美奈安娜塔拉水疗度假村成为风帆冲浪、帆板及帆船等多种水上运动的最佳目的地之一。而在比邻度假村的美奈村庄里，宾客更可亲身感受渔民的淳朴生活方式，体验船只出海捕鱼以及满载而归的喜悦。

垦丁——无与伦比的美丽

在垦丁洁净的海滩上，弹吉他的男孩曾拥抱着伤心的姑娘，坚定地：“你留下，或者我跟你走。”因为那美丽的长夏和海风，以垦丁为背景的故事总是裹挟着漂洋过海的柔情，还有台湾专属的骨子里的小清新。

垦丁国家公园位于台湾本岛最南端的恒春半岛，三面环海，东面太平洋，西邻台湾海峡，南濒巴士海峡。这里有长达 20 公里的弧形海湾。踩在脚下的柔软是贝壳沙滩，洁净细腻，这些沙是海底的贝类珊瑚及藻类死亡之后，躯壳经海水磨成碎屑，并随着潮流冲上海岸形成的，垦丁的海滩贝壳砂含量极高。

这绵长银白的海滩曾在无数电影中熠熠发光，碧蓝深处是腾起的层叠云朵，像是刚从海里捞起，取满咸湿的海水，透着鱼腥气。

新西兰



不丹 Uma Punakha 度假村——低调而奢华

Uma Punakha 度假村将于 2012 年 9 月开业，共设 11 间精致客房，让宾客进一步探索神秘的不丹王国，同时体验与 Uma Paro 度假村同等写意的低调奢华享受。

普那卡（Punakha）是不丹人最重视的圣地之一，该国行政中心之一兼现任不丹王旺楚克与王妃佩玛举行大婚之地就在此处。

度假村位于山谷源头处的地方格外宁静，是练习瑜伽的理想场所。此处只有数间充满当地风情的房子错落有致地座落于林木之间，兰花榴树处处恣意盛放，苹果果树遍野。

Uma Punakha 度假村由新加坡裔的巴厘岛建筑师 Cheong Yew Kwan 设计，度假村的餐厅和酒吧将呈献当地最佳食材和不丹的美味佳肴。

英国巴斯 狄更斯的后花园

“那连绵的山丘，那静静地流向远方的美丽河水；还有那高耸的山岭，远远地望去，一部分被早晨的迷雾遮掩住，失去崎岖险峻的气势，却好像是非常温柔了。王子被这景象的柔美所感染，颓然坐在绿色的草地上，用泪水来没洗他那肿胀的双脚。”——《匹克威克外传》

狄更斯在其成名作《匹克威克外传》里，用大量的笔触描写着位于英格兰西南部的巴斯小镇，这里是生前最喜欢光顾的地方。

如今来到这里，你看到的依然是狄更斯当年眼中的美丽风光。

波兰华沙 用色彩化解悲伤

华沙老城的色彩却异常丰富。这座已有几百年历史的城中城在二战中被德军炮火炸得粉身碎骨，战后重建时虽然依旧如旧几乎原封不动，但所有建筑的外墙都被涂抹上鲜艳色彩。更多的色彩出现在老城中心广场，那个画肖像的画家把帽子当成调色板，那个蓝得妖娆的金刚鹦鹉正在表演用爪子刨花

英国巴斯



尼泊尔



美奈度假村



生的功夫。当然让心情愉快的除了色彩还有音乐，街边一个金发青年扯着喉咙唱起情歌，这就像雨过后的天空，怎么也得挂上一道彩虹。

新西兰罗托鲁阿火山温泉

一进入罗托鲁阿就能够闻到淡淡的硫磺气味，“罗托鲁阿”在毛利语里是“火山口湖”的意思，这也正是这个位于新西兰北岛中部的小岛闻名于世的原因。

几千年前，罗托鲁阿的一场火山爆发，在小小的岛屿上形成了火山地带奇特的自然景观。在罗托鲁阿境内，有沸腾泥浆湖、温泉、湖泊和牧场。在这里你可以一边尽情享受大自然带给你的种种乐趣，一边惊叹大自然的神奇与造化。

马来西亚兰卡威

兰卡威是一个由 99 个热带岛屿组成的地方，一片有着丰富传奇故事的岛屿。阵雨过后，在雨林中骑行呼吸着清新的空气，与大自然来一场亲密接触，让你神清气爽。

同样是海滩，不同于普吉的动感活力、巴厘岛的合家欢乐、马尔代夫的高端时尚……兰卡威的海滩在静谧中又隐含着喧闹。那是一种不太容易察觉的另类的喧闹——蜥蜴、海豹、猴子、巨嘴鸟、松鼠、鹰，当然也少不了咬人的蚊子和蚂蚁！这一切，都是热带雨林的杰作。多情的雨季更让兰卡威生机无限。

尼泊尔——神秘的国度

每年的 6-9 月是尼泊尔的雨季，雨后的美景更让人心动，虚实变幻的圣洁雪山、充满生命力的奇特旺、光影变幻的加德满都……每处在雨水的滋润下都显得更有灵性。

阵雨过后，露水充分滋润整个雨林，把阳光折射得七彩斑斓。在奇特旺享受骑象览胜、漫步自然、小舟漂流和密林跋涉等旅行将会带给你不一样的乐趣。当果独木舟沿河飘流，时而看白鹭凌波起舞，时而屏气息声地望着丑陋的鳄鱼向你咧着血盆大口，欣赏森林中盛开的形态奇妙的野花，捕捉林间活泼地跳动的光影充满了刺激、浪漫和神秘的感觉。



“5+2”生活模式引领健康生活风尚

文 | 沈仲亚

佛冈奥园一直倡导“5+2”的生活模式，引领“享受优质健康生活”的理念。“5+2”生活流行于美国、欧洲城市中产阶级，这种生活模式契合了现代人对健康和生态环保的生活追求，正在引导着当今生活的主流方向。其概念意为一周7天，5天居住在市区，2天到洛桑小镇，在蓝天白云下，温泉之乡的健康别墅里享受一下温泉、亲近一下自然、舒缓一下筋骨、减轻一下压力、忘却一下烦恼……这就是“5+2”生活模式的精髓所在。

奥园温泉别墅位于清远市佛冈县（广州·佛冈，世界级温泉故乡，位于北纬23.8°，气温比广州低3°C，噪音降低60分贝、负离子增加100倍。），南临颡江，西接佛冈县城区，东邻羊角山度假森林，身处温泉之乡腹地，25万公顷森林中，周边不仅汇集聚龙湾、森波拉等温泉旅游度假资源，更毗邻观音山自然保护区、黄花河漂流等名胜景区。这里不仅有媲美瑞士的优越自然环境，更有堪比世界名泉的温泉资源。

佛冈奥园独有的温泉资源和山水景观资源，形成具有洛桑温泉小镇特色的大型温泉别墅社区。从规划、建筑、景观各个角度综合考虑，以山为主背景，水为视点，采取了别具一格的半围合式组团布局，保证建筑采光和通风良好，并利用地

势的高差，自然分割为不同的主题组团。并配有温泉主题酒店、风情商业街、泛会所、健身运动广场、沿江景观绿化等，打造一个“洛桑温泉小镇”的豪宅社区。

温泉的养生价值

在寒冷的季节里，泡温泉不仅有保健作用，还可以消除疲劳，促进血液循环，加速人体新陈代谢。

温泉疗法属于中医的自然康复法，归属于中医养生康复学的分支。在中医养生康复学里，中医自然疗法里有一项是泉水疗法。北京中医药大学、东方医院亚健康专家彭玉清说，温泉的性味分为辛和温，辛可以畅通气机、发散、发于体表出汗；温可以温通经络、畅通气血，通过皮肤、经络和穴位，调整气血，调整内脏平衡，增强脏腑功能，平衡阴阳。从防病到养生，都有很好的疗效。

温泉富含偏硅酸、锶、锂、氟、溴等多种矿物质和微量元素，水质晶莹，对健康和养生大有裨益。以山水为背景，草木芬芳为香料，让身体的每一个细胞在自然SPA中舒展开来，是身体和心灵的愉悦健康盛宴。



佛冈奥园温泉别墅

奥园温泉别墅针对投资度假的主题精心设计：精致的门廊彰显主人的尊贵身份；首层客厅与餐厅的跃式设计，合理落差区分不同的功能空间，更丰富了建筑的层次感；中西双厨，满足家庭小叙和亲朋聚会的需求，干湿分区，提升生活品质。地中海风情的商业街以生活超市、便利店、干洗店和餐饮等社区配套商业为主，二区商业以时尚酒吧、沐足馆、SPA生活馆等打造成为佛冈高档的休闲娱乐场所。主题式酒店规划有商务会议中心、咖啡厅、西餐酒廊、品茗茶室、咖啡图书馆、乒乓球室、棋牌室、温泉桑拿SPA馆等娱乐项目康体设施，将成为业主私家会所，让业主体验更多的生活乐趣，享受惬意的上流生活。

洛桑古城——瑞士高尚休闲生活典型代表

瑞士因其洁净空气清新的环境、美不胜收的风景、高品位的生活，被誉为童话般的生活天堂，法国作家雨果、罗曼·罗兰、英国诗人拜伦、俄国作曲家柴可夫斯基，还有电影大师卓别林，都曾居住于此。瑞士的古城洛桑，不仅是温泉之乡，更是日内瓦湖和阿尔卑斯山的环抱中，充满悠闲、浪漫的气息，是瑞士高尚休闲生活的典型代表。



瑞士洛桑

湯·HOUSE

Sweet House



温泉上的假日

汤·House 可能是你那些正经大事之外的小插曲，
但也很有可能是你生活中最美妙的插曲之一。
是不是已挖掘到你爱温泉的内心？既然享受快乐是生活的必须，
何不小小放纵一下，跟她来一场轻松惬意的温泉 party 呢？

别墅上·酒店旁·浣江边

43万m²地中海别墅大城 温泉精装小户型30-75m²

今年五月，汤·House 甜蜜开盘，
奥园业主开盘前认筹额外 96X98 折！



别墅级配套



自有私属温泉



独特私属SPA空间



私属空中花园



温泉主题会所



奥园品牌

温泉热线 | 0763-4382 888 地址: 清远市佛冈县石角镇沿江东路 (京珠高速佛冈出口右转弯直行2公里) 发展商: 中国奥园地产集团 广告整合: 艾苏广告

HOT SPRING



❁ 汤·House, 给你温泉上的假日

当酒店迷恋温泉养生, 你可以在舒适中享受健康; 当公寓傍上别墅, 你可以从小空间里体验到大不凡; 当转瞬间就能拥抱山水, 不要怀疑自己的感受, 在佛冈奥园的汤·House, 枕着自己的温泉叹世界, 满足你对温泉之外的健康假日享受。



❁ 别墅区里的汤·House 小空间里的大尊贵

汤·House 系出“山水别墅, 国际奥园”别墅区, 高贵的血统让它无处不彰显国际豪宅的韵味: 以温泉为背景, 面山望水, 拥滨江景观水岸线, 异域风情商业街, 健身运动广场, 高级物业管理……事实上, 我们只是用打理别墅的方式多角度奉上你温泉上的假日, 生活不失尊贵。



❁ 星级温泉养生酒店 私享专家级养生服务

与别墅相依的星级温泉养生酒店, 融入中国传统养生的思想和方法到酒店的养生环境, 让你与原脉温泉中的矿物质、微量元素来一次亲密接触的同时, 尊享知名养生专家服务, 还有饮食养生专家和熟谙粤菜烹饪的顶级厨师, 通过研究以药材、菌类、瓜果、无公害绿色蔬菜等为原料的宫廷和民间四季养生典籍, 为你的健康量身打造一系列的四季养生膳食菜谱及各种营养美食。



❁ 低总价精装享乐户型 不限购不限贷也不限甜头

30-75 m² 酒店式豪华精装享乐户型, 每套仅需 18 万起, 赠送各种玩乐的自由空间, 每一寸空间都能享 SHOW 惬意: 大大的开间, 高到有点过分的实用率, 还可以选择一个花园, 或一间 SPA 房……另外, 640 亩原生滨河坡地配区配上 4 年静熟温泉大盘, 5 分钟抵达高速及城区及 1 小时广州假日旅游的便利; 纯私属社区温泉会所与两大温泉度假区为邻, 就算不能给你的荷包造成多大的动静, 也要让你的享乐神经忙上一忙。如果你已按捺不住, 很抱歉, 汤·House 在今年五月才开盘呢, 如果你是奥园业主, 我们愿意给你一个更舒服的镜头, 可在认购前享受 96×98 折优惠。

创意家居

文 | 摘自瑞国家居网

四季仿生餐具

灵感来源于树叶的餐具，曾在米兰设计周上大放异彩。返璞归真的造型与新材料完美结合。似树叶一般片片轻盈，似翡翠一般碧绿剔透，似兰花一般清新淡雅，似美食一般阵阵飘香……



无扇叶台扇

无扇叶台扇，应用空气倍增技术，给您营造室内的自然风，平滑，稳定，没有一丝不愉快的振动。



创意厨具

来自于帆船的灵感，让厨房不仅是生产美味的地方，更是放飞想象的地方！

不倒翁玻璃杯 (ROCKING GLASS)

不倒翁玻璃杯 (ROCKING GLASS) 是丹麦设计师 Britt Bonnesen 另一件可爱的家居用品，采用弧面的杯底，加上重心的安排，让杯子可以尽情摇晃而不会翻倒，你甚至可以将杯子随便摔到桌上，它也会乖乖地站好。球型的杯身有着极佳的握感，感觉很像握着一个苹果在手中，杯口做强化处理，耐用不易破。



专为打盹设计的休憩小“屋”

忙碌的工作告一段落之后，您一定想找个地方好好地休息一下，选好最放松的姿势，再来点柔和的音乐，暂时抛开紧张和压力。这款“抱抱”椅的设计符合人体工程学，当您坐上面时，只需稍向前倾，抱住柔软的靠枕，身体其他部位也就自然地靠在椅子上了。它不仅可以帮助您迅速入睡，还有助于您迅速从睡眠状态恢复，投入到工作中。



手指搅拌咖啡

这款咖啡杯手指搅拌咖啡杯是由国内嘉兰图设计公司设计而成，获得了红点至尊奖。咖啡杯杯盖为一层柔韧的薄膜，它既可以保温，还可以让您方便的通过手指搅拌杯中的咖啡，让调味品溶解更加充分。



时尚灯饰

优秀的设计，就是将一切看起来不协调的材料融合，从而变得无比的靓丽，皮革、毛料等等，看似和灯具无关的材料，都成为灯具装饰的完美材料。



双禧临门

荣获2011年

中港最强 婚宴品牌



- | | |
|-----------------------------------|-----------------|
| 南城分店: 东莞市南城区鸿福路第一国际财富中心购物中心4楼 | (0769) 21681602 |
| 长安分店: 东莞市长安镇长青街地王广场3024楼 | (0769) 81152111 |
| 地王分店: 深圳市罗湖区深南东路5002号信兴广场地王购物中心4楼 | (0755) 25835936 |
| 宝安分店: 深圳市宝安区中心N5区宏发领域花园4栋商楼03楼302 | (0755) 27216682 |
| 友谊分店: 深圳市罗湖区友谊路茂业友谊店1楼5楼 | (0755) 82252348 |
| 怡景分店: 深圳市福田区福华路怡景中心1楼 | (0755) 82801180 |
| 海岸城店: 深圳市南山区文心五路33号海岸城购物中心五层501号铺 | (0755) 86359766 |
| 侨光分店: 广州市侨光路8号半豪大酒店2楼A座C座 | (020) 83305190 |
| 天河分店: 广州市天河路208号天河城7楼 | (020) 85590808 |
| 万斯分店: 广州市白云路22号嘉星广场2楼 | (020) 83650118 |
| 江燕分店: 广州市江燕路108号燕汇广场6楼 | (020) 84264838 |
| 富邦分店: 广州市中山七路51号富邦中心四层401 | (020) 31026021 |
| 新天地店: 广州市天河区马场路36号太阳新天地购物中心7层708号 | (020) 38326088 |
| 万象城店: 深圳市罗湖区宝安南路1881号万象城5楼 | (0755) 82667211 |
| 惠州分店: 惠州市江北区文昌一路九号惠州华贸天地五层5112 | (0752) 7838398 |
| 新港分店: 广州市芝罘路嘉景街1号珠江帝景酒店1、2楼 | (020) 61297552 |

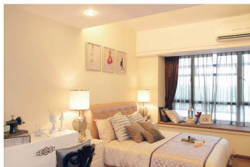


奥园样板房鉴赏

文 | 奥园集团研发设计中心

奥园广场 A1 户型

设计说明：裁剪之家



本方案是以一个女性时装设计师作为模拟情景，时装设计师的家，正如她的设计，强调时尚、彰显个性而典雅。“家”对她而言不止是生活的居所，更是她挥洒生命的图稿，梦想的日志。一个人的品味与修养从她的客厅与餐厅就可以体现出来。设计师对工作、生活和设计都充满着热情，对任何美丽都特开放、兼容的态度。她的家首先摆脱形式化、符号化、概念化的设计，试图从精神和内涵上去表现女性的特征。向人们传达一种柔美、时尚的居住空间。





奥园广场 A3 户型

设计说明：时尚先生

在现代社会，时尚不仅是时装行业的专利，它的触角深入生活的方方面面，音乐、戏剧、家居、建筑、IT 等各行各业都在讨论和追求时尚。时尚不仅属于女士和少数特权人士，它也属于男士们和平民大众化。根据法国时尚学院（IFM）和巴黎 HEC 商学院的研究讨论，时尚之都巴黎的魅力男士讲究的是卫生与健康，时尚只是外壳，灵魂才是最重要。男士乐居空间在住家生活中彰显温文尔雅、风流倜傥的名士风采。当代男人对于时尚的个性和品位和深层次的精神追求。



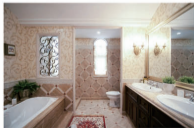
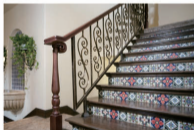


清远奥园 A 户型

80 后成功熟男的简约美宅

这套房子的装修风格将 80 后成功熟男对家的诸多想法都表现的淋漓尽致，种种巧妙的装修伎俩灌入这个原本死气沉沉的空间。经过格局上的布置，以及设计上的巧妙实用化，让房子各个美丽的细节都能够发挥出沉韵的光芒。中性色在这个客厅空间唱着中心旋律，原木色地板很显品味，沙白色的布艺沙发有着温暖的情调，餐桌，楼梯和床子的颜色几乎相近，凝练了整个空间的肃静华贵的气质。明亮的黄色灯光让人眼睛一亮，为这个色彩有些沉闷的客厅增光添彩。





昆山奥园

构筑低碳健康生活

售楼部地址：上海编号：33623



中国奥园 给上海一座生态健康城

首付 **18** 万起

坐享昆沪同城时代的便利生活!



湿地系统



千灯古镇



私属幼儿园



健康植物园林



11号轻轨线

西上海湿地生态人居第一城

自驾线路：A11沪宁高速(花桥出口) → 绿地大道 → 机场路 → 奥园·印象高迪

看房专车：本项目有看房班车免费接送，请与销售人员联系具体发车时间与地点

运营商：中国奥园地产集团

开发商：佑林(昆山)置业有限公司

项目地址：昆山市千灯镇黄浦江路与炎东路交叉口

VIP专线：**+86-512 / 5511 7888**

昆山奥园健康生活N次方

昆沪同城时代的第一选择

奥园—中国城市生态豪宅的引领者

中国十大开发商之一，香港联交所成功上市
品牌与实力的保证！

中国奥园地产集团，是中国复合地产的缔造者，是舒适健康住宅的引领者，更是中国主题地产创新理念的开拓者！从雄踞东北亚沈阳270万方超级高舒适度智能城市综合体，到狮子洋群南广州唯一城市观海养生别墅山海壹号，从引爆楼市、热销全城的重庆奥园，到布局长三角首发力作昆山奥园，中国奥园地产集团，引领健康人居潮流，倾力打造城市生态豪宅名片！



昆曲故里

千年古镇里的西班牙水城

围绕着千年古镇，循着江南水乡印记，中国奥园遵循自然规律，利用自然溪流，悉心打造一座总建筑面积27万方浓郁西班牙风情的高品质亲水生活社区，水乡的灵秀与西班牙人的热烈在此邂逅，古典与现代完美结合只为谱写一曲美好生活的赞歌！

印象高速：总建面27万㎡，1.2超低容积率，40%绿化率，3公里私家环水水岸，5万㎡湿地生态东南亚风情园林，35座西班牙风情低碳建筑，12排亲水花园洋房，数据或许枯燥，但值得您买房一再比较！



长三角价值洼地

昆沪同城时代宜居首选

千灯，上海的西门户，位于沿沪产业带核心位置，发展潜力无限！30分钟对接上海，6种便捷交通，城际24小时生态生活圈已经成型！

奥园印象高速，雄踞3000年古镇新行政核心区位置，坐拥2个市政中央公园，3个生态文化园，古镇及63平方公里淀山湖触手可及，大润发超市，五星准酒店，国际幼儿园，高标准物业管理服务配套完备，繁华与宁静之间自由切换，首付18万起，从容享受国际化卫星新城的宜居生活！



久经锤炼的奥园金牌户型，你值得拥有！

奥园集数十年开发经验，屡获中国地产开发金牌户型殊荣，在此之上，潜心研究适合长三角居住特色的户型结构，推出80-120方高舒适度高实用率的户型，动静分离布局，将清阳光引入室内，兼顾实用与生活品质，自由享受生活，享受愉悦空间！（1-4低层主力户型）



西上海湿地生态人居第一城

奥园·印象高迪

文 | 侍如堂

围绕着千年古镇，循着江南水乡印记，中国奥园遵循自然规律，利用自然溪流，悉心打造一座总建筑面积 27 万方浓郁西班牙风情的高品质亲水生活社区——奥园·印象高迪。

天然湿地纵横交错 昆沪同城时代宜居首选

奥园·印象高迪位于干灯新镇核心区，毗邻上海轨交 11 号线，45 分钟直达中山公园；轻松自驾 1 公里抵达苏沪高速出入口；或乘坐苏沪城际高铁，体验昆沪 1 小时同城生活；雄踞 3000 年古镇新行政区核心位置，坐拥 2 个市政中央公园，3 个生态文化园，干灯古镇及 63 平方公里淀山湖触手可及。紧邻 200 亩湿地公园，畅想原生态高品质生活。

大城生活配套 康宜居典范

奥园·印象高迪占地面积约 13 万平米，总建筑面积约 27 万平米。项目预计总住户近 2000 户，大润发超市，高星准酒店，国际幼儿园等高标准物业管理服务配套一应俱全，在繁华与宁静之间自由切换。总价 50 万起，用上海三分之一甚至一套房首付的价格从容享受国际化新城的宜居生活！

有水方有诗意，建筑，有水更添灵动，在拥有天然 L 型水系资源的奥园·印象高迪，漫步于芬芳的绿堤驳岸，随着河水蜿蜒环绕，仿佛漫步于塞纳河畔。水乡的灵秀与西班牙的热烈在此邂逅，古典与现代完美结合只为谱写一曲美好生活的赞歌！

大虹桥板块：中国现代服务业的集聚区，已形成 30 公里战略布局，客流、商流、物流、信息流，万流归宗，汇集于此，航空、高速、高铁等，立体路网成就了该板块的世界级黄金枢纽地位。

干灯：上海西门户，位于沿沪产业带核心位置，30 分钟捷驳上海，6 种便捷交通，城际 24 小时生态生活圈已经成型！

销售中心：昆山市干灯镇黄浦江路、炎东路路口
销售热线：0512-55117888

千家灯火，万户典藏

——昆山奥园户型点评

文 | 傅如堂

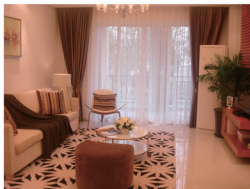
对于一个有责任感的建筑师来说，每一件作品都需要说明“城市”对于我们来说意味着什么？建筑该如何在城市文脉中表达一种真正的“城市态度”？作为居住建筑，或许更为重要的是对一个城市特定的历史文脉特征以及对购房者的生活方式所承担的共同义务的敏感性。

作为刚需购房者，买房自然要最大限度追求高性价比，在交通便利，总价适中，功能齐全的基础上，还要有布局合理的户型和实惠的价格。几者看似难以兼得，但是这样空间更巧、品质更精、功能更多的高性价比户型确实是存在的，今天为您介绍的就是其中的杰作——昆山奥园。

昆山东接上海，西连苏州，沪宁高速、苏沪高速、沪宁高铁、轻轨11号线，纵横贯通，方便快捷。距上海约35分钟车程，

距苏州约25分钟，既可驾车，也可乘高铁或地铁11号线，直达上海及苏州。干灯的交通及区位优势决定了该区域的升值潜力。昆山奥园位于干灯新镇区中心板块与古镇衔接地带，并处于新镇区主要发展轴上，交通发达，外围衔接城镇环路。相对于现在上海市较高的房价来说，昆山奥园虽然位于昆山，但其便利的交通条件决定了它在“沪昆同城”一体化的趋势下，具有较高的升值潜力。

昆山奥园户型主体定位为经济舒适型，既考虑昆山房产开发现状，又适当超前，具有一定的前瞻性。户型从小到大分成两个层次。



局部空间



局部空间

第一层次：经济型，即下面将要介绍的 D1 户型。面积仅 90 平方米左右，却容纳三室两厅，在充分满足居住空间的基础上，提升收纳空间和其他功能空间的舒适度。

点评：1. 户型透明明亮，采用南北通透设计，通风和采光都得到了保障。



2. 从功能分区来看，活动区（客厅、餐厅等）与生活区相互分开，功能分区也因此合理。

3. 客厅设计连通南面景观阳台，整个会客、休闲、娱乐、运动与观景都可以在这个区域内完成，活动区与休息区的分离保证了动静分区。

4. 主、次卧的面宽都在 3.5 米以上，两间卧室的舒适度都得到了保证。

5. 通过客厅、餐厅、厨房直线连通，尽显大气。加强了空间纵深感，同时也多了一份艺术感。

6. 卫生间为干湿分离的设计，双洗手台，十分人性化，突出居家的舒适性。

7. 储藏室亦有自然采光的窗口，可作多种用途。

这款面积仅为 90 平方米左右的 D1 户型，三房功能一应俱全，很是吸引人，作为三口之家或是三代同堂的购房者来说，都是一个不错的选择。

第二层次：舒适型，即下面将要介绍的 G3 户型。面积约 120 平方米。户型设计讲究空间尺度的适宜和有节制的张扬。功能区域的划分适度地彰显了主人的个性。除了严格进行“动静分区”、“主次分区”、“干湿分区”、“洁污分区”以外，接待、生活、礼仪、交往等主要的功能区域又做了进一步细化，使其更加实用、合理。



点评：1. 入户玄关，储藏设计精巧实用。

2. 户型透明明亮，采用南北通透设计，全方位提升居住品质，通风和采光都得到了保障。

3. 注重客厅的舒适大气。客厅直通景观阳台，360 度景观享受。

4. 三卧房加书房配置，主卧独立套房设计，布局温馨私密，彰显优雅生活。

5. 卫生间为双卫设计，十分人性化，突出居家的舒适性。

6. 设计中导入玄关、大尺度生活阳台、豪华景观阳台等现代居家新元素，咫尺之间彰显品位，一居之中独运匠心，为业主创造了一个舒适、时尚、人性化的居家环境。

在近郊多居室大宅日益珍稀的今天，昆山奥园 G3 户型，宛如一笔浓墨重彩，是各位尊贵业主感受高尚生活氛围，典藏“沪昆同城”未来价值，追逐人生梦想的最佳据点。

华润万家，致力于成为改善大众生活品质的卓越零售企业。



■ 华润万家业务分布区域

- 零售网络遍布全国29个省、自治区、直辖市和特别行政区，100多个重点城市。
- 全国门店总数超3600家，员工人数超过20万人，2010年实现销售718亿元。



华润万家简介

华润万家是中央直属的国有控股企业集团、世界500强企业——华润（集团）有限公司旗下优秀的零售连锁企业集团，是中国最具规模的零售连锁企业集团之一。

华润万家努力成为优秀的企业公民，长期坚持并积极参与民生保障、品质改善、环保节能等对社会及生态环境有利的事业，努力成为友善、亲和的社区一员，建立共赢的战略合作伙伴关系，坚持实现员工价值最大化和股东价值合理化。

展望未来，华润万家充满了信心，秉承“与您携手 改变生活”的企业理念，通过持续的优化与发展，致力于成为改善大众生活品质的卓越零售企业。

华润万家发展历程

1952~1982 萌芽期

1952年至1980年代中，华润一直是新中国进出口贸易公司在港澳和东南亚的总代理，1958年收购中国国货公司，正式进入零售业。30年间，华润把保证香港市场供应、协助内地制订对港出口计划、扩大出口、衔接货源、建立销售网络、进口内地所需商品作为中心工作，为日后零售业务的发展奠定了坚实的基础。

1983~2002 创业期

1983年，华润成立华润采购有限公司，发展华润超市业务，是第一家涉足香港超市领域的中资企业。1984年华润超市第一间门店于香港开业。1992年，华润超市进入内地，在深圳开出国内第一间中外合资连锁超市，并先后于1995、1998年进入华东、华北市场，实现了从南到北的连锁网络布局。2001年，华润明确提出把零售业作为主营业务，2002年，组建华润万家有限公司，启动零售发展战略。

2003~2008 成长期

2003年，公司更名为华润万家有限公司，启用“太阳花”LOGO的新品牌形象。2007年，华润万家进入西北、东北、中原市场，进一步加快了全国布局的发展规模与速度，确立了在中国零售市场的优势地位。

2009~ 腾飞期

2009年起，华润万家进入了高速发展的腾飞时期。在拓展海南、湖南、广西、上海、内蒙古、湖北等新市场的同时不断进行行业创新，bit高福超市、Voila! 酒窖、“欢乐颂”购物中心、健与美零售连锁店VivoPlus等一大批领先市场的新业态门店纷纷开业。华润堂、中艺、Pacific coffee(太平洋咖啡)、华润物流、华创物业等业务也于此时期纳入华润万家零售大家庭。



奥园集团荣获

“2011年度番禺区非公党建工作先进企业”

文 | 钟琳娟

2012年1月4日晚，广州市番禺区工商联（总商会）2012年“禺商群英会”迎春晚会暨在长隆酒店国际会议中心隆重举行。奥园集团荣获“2011年度番禺区非公党建工作先进企业”的光荣称号，这是奥园集团党委自成立以来首次在全国非公党建工作中获此殊荣。

奥园集团有限公司于2004年3月成立党支部，在番禺区委关心指导下，集团党支部于2011年6月28日升格为党委，下设中共奥园集团机关支部委员会、中共奥园集团地产支部委员会、中共奥园集团物管支部委员会、中共奥园集团南沙奥园支部委员会、中共奥园集团学校支部委员会共5个支部，现有党员123名。

集团董事局高度重视公司党建工作，自集团党委成立以来，集团积极稳妥地做好发展党员工作，发挥党员的模范带头作用和基层党组织的战斗堡垒作用，切实用科学发展观推动集团各项事业的发展；在公司管治方面，集团坚持以人为本，坚持“德才兼备、以德为先”的用人标准，把党员干部员工的培养、考察、选拔、任用、监督有机结合起来。同时，集团还勇担社会责任，践行企业宗旨，通过党建活动引领集团企业文化，精神文明成果丰硕。

奥园集团党委作为番禺区非公党建的新起之秀，其党建工作任重道远。在党委成立前夕，在党委筹备组的统一部署下，我们向公司员工发出《入党倡议》，鼓励员工积极向党组织靠拢、大力培养入党积极分子、积极吸收业务骨干入党。同时成立了党委办公室，依托党委办公室这一常设机构，及时做好预备党员转正等展组工作。奥园集团党委成立之后，为使党委工作尽快步入正轨，发挥集团党委的先进性，党委在制度的建立方面进行了探索，制订了集团《党委用章审批制

度》、《奥园集团党委制度汇编》和《奥园集团党委岗位职责汇编》，落实了奥园党委在发展党员、党员关系管理、党费收缴等方面的权限及工作规范。为加强党员教育管理，集团党委组织了举办了党课培训及党务工作业务培训，为党建工作打下理论基础。

根据中国共产党广州市番禺区第十二次代表大会的报告，提出要创新社会管理、加强“两新”组织的基层党的建设，对此集团党委根据企业实际，提出把创新社会管理与创新党建工作结合起来，着重抓好两方面的工作：一是把党建工作推进社区里，要与物业公司、业委会、居委会共建社区党支部，共同搞好社区的文明、和谐建设。二是把支部建在工地上，对那些规模较大、建设周期较长的工程项目，要联同施工单位、监理单位建立工地现场党支部，加强对工地的文明、安全、质量管理，加强对工人的安全、文明意识教育，关心工人的思想和生活，抓好维稳工作，确保工程安全、文明、保质、保量的完成。集团党委本着“深入学习落实科学发展观、争当非公企业排头兵”的工作宗旨，相信不久的将来会成为非公企业党建工作的先进标杆单位。

番禺区工商联（总商会）2012年“禺商群英会”迎春晚会颁奖照片



3月5日，是毛泽东主席亲笔题词“向雷锋同志学习”的纪念日。奥园集团党委书记、总裁郭梓宁先生向全体奥园人倡议让雷锋精神遍奥园。雷锋虽然离开我们50周年了，但雷锋精神仍激励着一代又一代人，在今天的改革开放和市场经济新环境下，仍有着十分重要的现实意义。

奥园作为在改革开放和市场经济的浪潮中诞生并成长起来的企业，多年来秉承“高效、诚信、责任”的企业精神，积极履行企业公民责任，在企业自身不断得到发展和提升的同时，为国家、社会做出了应有的贡献。

作为一家有着极强社会责任感的优秀地产企业，中国奥园地产集团以卓越的公民意识积极参与慈善活动，通过捐款捐物等形式回馈社会，为营造一个和谐、共同发展的社会环境，为地方经济建设贡献绵薄之力。

群众众志成城教育

奥园集团捐款350万元

■ 奥园集团（记者吴昊）中国奥园地产集团日前向区教育基金会捐款350万元，该笔款项为北京教育基金会成立以来捐款数额最多的企业。

奥园集团是在珠海经济特区发展的，在香江上市的大奥园地产集团，十多年以来以回馈社会为己任，把福运、再生并融进生活的概念和优质社区教育理念引进社会，企业发展迅速。目前除了在“教育”界、中山、珠海、横滨、厦门等地办外，还在北京、重庆、沈阳、武汉、广州、佛山等地和自治区建设了多个大型项目，在合作不断发展的同时，奥园集团也积极承担社会责任，多年来，在回报、慈善、教育、社会公益和法律援助等累计达1.2亿元。

奥园集团对教育事业的捐赠有历史，创办于2002年9月1日的北京师范大学奥园实验学校，就是由奥园集团投资兴建，北京师范大学全资管理。通过北京师范大学的一批批一专一附的附属学校，是北京师范大学教育改革的试验基地。奥园集团还投资数千万兴建了钟村奥园学校和幼儿园，该校按照国际一流标准进行教学和管理。于2010年5月将学校产权无偿捐赠给政府，这包括奥园集团董事会成员共同投资建设无偿移交政府作为公共福利的资产。

2011年1月17日，中国奥园地产集团日前向区教育基金会捐款350万元，成为迄今为止向该基金会捐款数额最多的企业。

让雷锋精神响彻奥园

文 | 张争、刘涛



2010年4月，郭梓宁先生向南奥小学捐赠助教70万元。据统计郭梓宁先生共向社会捐赠了1500万元用于公益事业的发展。



2010年5月，“情系教育，造福社会”的钟村奥园学校及幼儿园捐赠做产权交接。



2010年4月，奥园人情系玉树集团党支部书记郭梓宁先生带头捐款。



2010年8月，奥园集团情系舟曲踊跃捐款。



2011年3月25日，董事局主席郭梓宁先生以个人名义向南大大学捐资人民币100万元。



2012年3月6日，番禺片区邱志全发起倡议爱心帮助患尿毒症的花季女孩李敏。



2011年11月13日，南沙五区山海壹号8号别墅业主晚上出去没锁门，秩序维护部陈伟在业主门口守候整个晚上，待业主回来才离开。



年年慈善行，岁岁博爱心

文 | 关昊文



中山奥园参加“慈善万人行”活动

2012年2月6日下午，满载中山人民博爱情怀的第25届“慈善万人行”活动在中国传统节日元宵节隆重拉开帷幕。中山奥园在集团的大力支持下，投入到该爱心洪流中。

醒目的奥园旗帜，统一的服装标识，整齐的行进步伐，中山奥园与广东省中山市人民一起徒步同行，相伴在慈善万人行的路上，充分体现了奥园人奉献、博爱的优良品质，以及朝气蓬勃、奋发有为的精神面貌。

此次活动受到上级政府、中山市各企事业单位以及市民的高度关注。全市128支分队共2万多人组成的巡游队伍在兴中道列车前行，汇聚博爱洪流。中央文明办协调组组长涂更新，中国红十字会党组书记、常务副会长赵白鸽，广东省副省长、

省红十字会会长富于蓝，省政协副主席汤炳权，中山市市委各班子领导莅临现场祝贺、同走爱心路。

中国奥园地产集团恪守企业公民责任，积极致力于教育、救灾、环保等多项公益事业，自2009年进入中山市以来，每年积极参与“慈善万人行”活动，以实际行动投入慈善、回馈社会，积极践行中国奥园地产集团承担“责任”的企业精神。

“年年慈善行，岁岁博爱心”，凭借中山奥园对博爱精神坚持不懈地诠释和演绎，奥园品牌扎根中山本土，知名度深入民心，美誉度得到很好提升。

南沙片区：敬老慰问共度黄阁亭角村老人节

2012年1月16日，南沙区黄阁镇亭角村第十二届老人在亭角村行政服务中心二楼大厅举行，受奥园集团党委郭梓宁书记的委托，南沙片区总经理兼地产支部书记何永红同志带领梅山项目工作组全体成员，于16日中午来到南沙区黄阁镇亭角村，开展老人节慰问活动。

当日，梅山工作项目组成员在何总的带领下，向在座的每一位老人表达了节日的问候与祝福，嘱托老人们保重身体，祝福老人们健康长寿、幸福快乐，并向每一位老人派发慰问金。此举受到了老人们的热烈欢迎。村党支部书记张鉴华和村委会主任张锦光共同向奥园集团赠送了“热心敬老”的锦旗。



奥园养生酒店举办新春敬老联谊晚宴

2012年2月3日，奥园养生酒店与南沙区南沙街道南横村共同举办的“新春敬老联谊晚宴”在奥园养生酒店举行。南沙区南沙街道党工委书记徐水，党工委委员、武装部部长庞权，奥园养生酒店执行董事王吉人先生、常务副总经理毛成林先生等与南横村300余位老人，共同参加了此次晚宴。

酒店养膳坊为宴会提供了精心制作的养生菜肴，奥园艺术团在晚宴中为献上了精彩的演出，奥园养生酒店向各位老人送出了精美养生礼品，让老人们倍感关爱。





低碳，英文为 low carbon，意指较低（更低）的温室气体（二氧化碳为主）的排放。

“低碳生活”作为一种生活方式，先是从国外兴起，可以理解为：减低二氧化碳的排放，就是低能量、低消耗、低开支的生活方式。如今，这股风潮逐渐在我国一些大城市兴起，潜移默化地改变着人们的生活。低碳生活代表着更健康、更自然、更安全，返璞归真地去进行人与自然的互动。

何为低碳生活？

文 | 摘自腾讯网



低碳健康生活小窍门：

衣

- 选购天然棉、麻等材质（有机的），才可回收再生；依衣服面料标识来购衣及保养衣服，以延长衣服的使用寿命。
- 洗衣自然晾晒。

食

- 每周吃一天素或更多。提倡减少荤食，合理健康蔬食。
- 多选择有利生态、营养加倍的有机蔬果，支持有机农业。
- 多选择本地和当季蔬果。
- 在家烹煮，外食分量恰到好处，吃不完打包回家。用饭盒打饭。外出用餐自备筷、勺等便携餐具
- 随身自备饮水杯，不用一次性纸杯。
- 少喝瓶装饮料，多喝白开水。

住

- 多用二手家具。无论买房子、租房子，多利用二手家具，既可回收再利用、节省资源，若能在办公室、社区、网路举办定期二手旧货交换的跳蚤市场，既环保，又可互助，增进人间的情谊。
- 室内多养花种草，绿化人居环境。居家布置不必都要人造的材料，不妨多用生态性的自然材料。
- 使用节水型洁具，循环用水。节约珍贵的水资源。中国是全球排名第十八位缺水国，每年因为水管漏水就漏掉数十亿吨宝贵淡水。
- 少用空调多开窗。空调的温度冬天调低一点，夏天调高一点。
- 使用节能灯，随手关灯、拔插头。
- 慎用、少用化学清洁洗涤剂。天然的产品对人和地球都更安全。



行

- 出门多走路或骑自行车，每天少开两天车，多坐地铁和公交车。

- 电梯少乘几层，楼梯多爬几层。无论在办公室、或家里，若您不赶时间，不妨试着以步当车。试着不搭电梯，改走楼梯，既节省能源，又可运动健身。

- 多在户外运动锻炼，享受阳光、风、小鸟的欢唱。少去健身房。我们离自然的美好越远，就越失去保护她的动机与自觉，也即痛苦难越近。

其他

- 电脑 电视 电热水机随手关。家庭和办公室内的各种电器，请在不使用时关掉电源——这一小小的举动既可以帮您节省电费，又能保护环境。

- 珍惜森林，节约用纸双面使用打印纸。

- 购物使用布袋子，尽量不用塑料袋。

- 拒绝索取或使用气球。气球是非常难分解的化学品，它造成地球上严重的污染，除此之外，当气球飘走，可能导致

野生动物（老鹰、鲸或海龟等）误食而死亡。

- 垃圾分类不乱扔，回收利用好再生。在垃圾中，约50%是生物性有机物，约30%~40%具有可回收再利用价值。

- 多开发使用太阳能、风能等绿色能源。

- 善待动物。牠们只是不会说话，牠们是地球重要的珍贵的不可替代的居民，牠们的存在深刻滋养着行星地球，增添人们的欢乐。的确有人能够听懂动物的心声。牠们被误用为经济资源和食物来源，没有得到应有的尊重、爱护。很多人了解，动物是人类的好伙伴，是帮助者和教导者。动物爱人助人。常常救人，高度智慧的海豚甚至只是另一种形式的人类。与动物和平相处，这是大地之母深深的期盼。

- 如果您饲养宠物，请把他购买猫狗驱虫圈。（当您丢弃猫狗驱虫圈，其杀虫剂的成分，对地球的杀伤力很强，并会对动物的身体造成严重的伤害）。

- 拒绝购买用动物做实验的产品。（大量残忍无谓的动物实验计划，除浪费纳税人的税金，造成自然基因遗传的问题之外，亦对生态环境与重大卫生问题没有太多的协助与改善。）



曾伯，原名曾庆华，72岁，贵州贵阳人。1997年来到广州，2000年购买了广州奥园物业后一直居住至今。

和谐生活，用心锻造

广州奥园社区里的热心人“曾伯”

文 | 郭梦雄

首次走进广州奥园，感觉到的是一片浓浓的绿和宁静。早听闻它是地产界的先行者，在业内知名度极高。今天，笔者带着好奇心，走访在这2000多户的大社区里，活跃着的一位让人倍受崇敬的老者——曾伯。

走进管理处前，还没坐定那一刻，一个矫健的身影背着阳光闪了进来，像是有灵犀一样，“是曾伯吗？”“是小郭吗？”那声音透着一个直爽劲儿。因为想着聊开话夹子后，老人家肯定口干舌燥，我特意拿出王老吉作为茶水以表礼貌。老人客气的一直说我自己来自己来，老人的坚持与和善让我安心地坐下，认真的曾伯也特地带来了笔记本和一叠工作纸。问清来访目的后，曾伯的话匣子就打开。

曾伯对这广奥有着很浓厚的感情。说起当年买房，曾伯神情激动，你可能不知道当年我们可是全家人一起排了一天一夜才买到这房！“运动就在家门口”，我非常喜欢，非常的好，倡导运动、健康的社区在当时有着非常先进的理念。你看现在生活水平提高了，大家就讲究养生了，也印证了它有着很强大的生命力。就像个婴儿一样，初生时看不出他的强大，得等他慢慢地长大。你看，现在周边早期开发的社区，没有哪个比这好，比绿化、比设施还有监控管理，这里都相当不错，小区物业也保持着安静、封闭的管理状态。目前楼盘就算是

二手的也最抢手，升值空间最大，这全都源于一个超前的思维和发展的眼光，也印证了它有着很强大的生命力。

听到曾伯如此热爱广奥，我不禁也来了兴趣，笑问，那这个大社区，虽说绿化好，运动设施也好，那你对这里的物管有怎么样看法呢？

一听说物管，曾伯笑了，“物业管理这几年没什么大问题，还是比较完善的。但是早先物管观念上非常高傲，心态不对，高高在上。为此大家在维权的路上很是积极，甚至差一点引进了另一家物管公司，当时我还是属于组织者。后来，我深思后要求大家冷静处理，物管与业主不应该是对立的，一味地对立对双方都没有益处。我当时提了两个问题：第一：原物管毕竟有着服务基础，有着对服务的承诺实力，而在不了解新物管的情况下，贸然更换，能否达到期望值是个未知数，是需要谨慎考虑的事情；第二：对于现有物管公司，不能就一味站在对立面，应该通过教育和批评让其认识到业主才是真正的主人。

就这样，在大家的努力和曾伯的提议下，物管的观念转变了，服务态度也好了



曾伯

曾伯边说边打开他的文件夹，翻出一些信件给我看，有感谢给金不昧的、有感谢捡到车钥匙的，还有感谢老年人生病帮忙抬担架的，更有一次一保安小伙子为了抓小偷，整整等了一天一夜直至抓到小偷。曾伯说：那一次我真是感动得哭了，一个小偷溜进去不出来，抓不到他，人家保安就一小伙子也是一条人命啊，就这样为大家宁愿在屋顶上守了一天一夜。

社区就是自己的家

说了那么多物管的事，大家肯定奇怪了，这些曾伯怎么都知道？这就要说起曾伯的身份了。曾伯的女儿是业委会的副主任，他很支持女儿的工作。曾伯说：当年很多人看我很热心，想让我当，可是我却坚决不当，我说：我不是业主，我没有这个资格，谢谢，谢谢！说到这曾伯又把他的厚厚的笔记本和那叠稿扬了扬说，我家里还有物权法、物管法。对于这些我自己也要学习好，不能没有道理的乱来。

虽然不当要职，曾伯却是业委组织里最热心的人。

曾伯的热心，亦表现在“爱管事”上，说到这里，曾伯嘿嘿一笑，别嫌烦，哪里不对，我会直截了当地提：人行道

上树枝长大了，挡了人行道了，我会叫花工修剪；运动设施上的帽钉松了会叫维修工；社区的老太太跳个舞少个电源插，我也找物管协商帮忙装上。为大家着想大家会明白，就不会嫌你多管闲事。其实，社区就是自己的家。

看着滔滔不绝的曾伯，我想把王老吉打开，可是曾伯继续按着说不用不用，边说又边提起手上的文件说，这里的文件我都是自己到在外面花上一两块钱打印的，不占物管便宜。像去年搞的社区运动会，报酬金我一分没要。有人因报酬金有争执时，我说这有什么好争的，别人一看我也不要也不好意思争了。

听到这，我终于明白，这三罐王老吉我算是白提来了，虽然只是当作茶水，可是这种小事上也不疏忽的曾伯却是一个执着而又坚守自己信念的老人。

“说了很多了，都是一个老头絮絮叨叨的事，听得烦了吧。”说话间，曾伯麻利地收起笔记文件，客套了两句，就昂首向外走去。



低碳、健康的奥园业主生活

文 | 钟琳娟

2011 年奥园会经典瞬间

运动是寻求健康的方式。在 2011 年 8 月 17 日举办的奥园会中，有许多画面值得记忆。今天，我们重温下奥园人留下的经典瞬间！

如果你没有在画面中出现，也不必遗憾，欢迎诸位到 2012 年的“奥”运会再来征战！



奥园

构筑低碳健康生活

香港联交所上市编号: 0813



那些年，我们在生态长跑上一起追逐彼此，在超越中实现你的运动梦想；

那些年，我们舞动着球拍推我挡，让羽毛球飞叫座又叫好；

那些年，还有游泳，还有篮球……

这一次，我们情系奥运，用五环再度“武装”，还你一个全国首创的5D精彩赛场，

携手你我共同宣扬低碳健康。

奥运年·奥运情系列活动之2012奥园业主“奥”运会即将启动，敬请期待！



奥运年·奥园情

品质居住，健康生活



玉林奥园会活动

3月10日，奥园康城“揽山一号”开盘当天，由玉林市房地产业协会、玉林房产网主办，玉林奥园康城协办的“奥园康城杯”气排球邀请赛在奥园康城营销中心广场正式开幕，随后展开了热火朝天的比赛。



玉林奥园 
构筑低碳健康生活
香港联交所上市编号:3883

LAND MOUNTAIN NO.1
揽山一号
— 生态 养生 第一盘 —

玉林奥园 全新组团 揽山一号

88折盛大预约

新组团 新配套 新社区

左揽青山 右拥繁华 城央生态阔景住区

《92㎡2+1小三房 133㎡3+1大四房》

预约即享10000元购房优惠, 老业主介绍购房额外99折
购房亲友团最高享额外5000元优惠

- ▶ 中国奥园地产集团, 上市公司, 实力卓越, 信誉非凡
- ▶ 坐拥玉东核心, 精英汇集, 财富价值领军玉林
- ▶ 近傍狮子山, 三大公园环抱, 天然氧吧, 无限景观视界
- ▶ 毗邻体育中心, 玉林高中名校为邻, 教育无忧健康尊享
- ▶ N+1超值户型, 阔绰空间, 2012让玉林人过的更幸福



奥园品牌
信誉实力绝对保证



体育中心
健康生活触手可及



名校汇集
完善完善教育配套



三大公园
尊享优质生态环境



玉东核心
抢占优质生活领地



品牌物业
尊享全天候贴心服务

0775-2699 888 / 2681 666

项目地址: 玉林市人民东路体育中心北侧 开发商: 中国奥园集团 全权营销: 合富辉煌(中国)



万人登山踏青 享受低碳健康生活

4月15日，南沙奥园主办的“南沙首届万人登山踏青活动”顺利举行，拉开了“阅山海、悦人生”2012年养生度假体验年的序幕。本次登山节吸引了来自搜房网、搜狐焦点、南沙网等媒体朋友、奥园业主及社会各界人士的热情参与，很多来自市区的登山爱好者一早就自驾车带着家人来到活动现场。

在广州地区唯一同时拥有万亩原生态森林及滨海风光资源的南沙奥园，活动参与者体验了“山、林、湖、海、泉”五大自然景观，积极参与了活动期间设置的小游戏，跳竹竿舞、对山歌、掷飞镖、玩桌球，众多参与者在登山节中玩的不亦乐乎，在运动中享受低碳健康生活。



奥园十大健康观

文 | 李磊刚

没吃饱是饿，没水喝是渴，健康是什么？

显然我们还没有对健康有多么准确的定义，但这并不意味着我们放弃对健康的探求。因为我们知道健康是生命美好的基本保障。

“构筑低碳健康生活”是奥园品牌的健康观与价值取向。奥园社区居民与中国奥园地产集团既有物质上的联系，也有精神上的共通。格物致知，中国奥园地产集团的发展历程相当于一个社会人的成长过程。我们将企业经营的健康观发散出来，总结奥园的发展历程，得出了奥园的健康构成要素，即本源的健康、过程的健康、追求的健康。如果“低碳、健康、养生”是现阶段奥园品牌健康观的具体内容，那么奥园社区的健康观则能归结为如下十点：



热爱运动——每一个奥园人都要培养一种适合自己的运动方式

低碳环保——或多或少，我们都能为地球健康做些什么

文化权利——倡导并保障每个奥园人追求文化进步的权力

心灵自由——为获得更广泛生活打好基础

终身学习——如果原地不动，时代就会把我们抛在身后

社区文化——让奥园社区文化陶冶现代公民

思想独立——坚持自我，追求本我

积极乐观——这能让生活更美好

关爱家人——现代人的修身齐家

公民意识——以优秀公民行为实现品质人生

奥园十大健康观既是中国奥园地产集团主动总结的“人格”品质，也是我们从优秀奥园公民行为中观察到的闪光点。我们希望奥园集团和奥园人一道坚持完善这些优秀品质，以高层次的价值取向实现品质人生，以先进的奥园文化提升人类文明！



奥园社区参与“2012 地球一小时”

构筑低碳健康生活

文 | 卢景升

2012年3月31日,奥园社区参与了全球最大环保活动——“地球一小时”。

当日,奥园不仅在公司内部倡议所有人员参与活动,在当晚20:30-21:30熄灯一小时,并将该倡议通过海报、短信等方式传递给所有社区的业主们,与奥园一起,关上灯,为环保做出一个改变。

当晚上20:30如期到来时,奥园社区一盏盏灯悄然熄灭,一颗颗爱心聚集。奥园员工与奥园业主以自觉行动,践行对地球母亲的关爱。虽然熄灯活动只持续了短短一小时,但所有参与者都在感动中度过,这份感动和关爱将继续下去,渗透此后生活的点滴之中。

熄灯一小时,环保一大步。奥园一直倡导身心健康、愉悦的生活方式,致力于为客户提供高舒适、低能耗、可再生能源利用的全方位健康生活方案,其“构筑低碳健康生活”的品牌理念与“地球一小时”不谋而合:以熄灯一小时的方式,唤起更多人对地球危机的认识,呼吁大家关爱地球、爱护环境,从身边做起,从小事做起。

如今,奥园集团的办公环境中环保标语随处可见,倡导垃圾分类,节约用水用电用纸,少用电梯多走楼梯,少开车多绿色出行等等。此次参与2012年“地球一小时”活动,不仅向世界展示了奥园对地球环境的关注,也增强了奥园参与环保行动的决心。

奥园集团品牌营销部负责人表示,日后将多多参与此类环保行动,唤起大家的责任心,与奥园业主一起为环保事业多做贡献。



60+

地球一小时



低碳出行,彰显你的环保身份。
唤醒每个人心中的环保家,从“地球一小时”开始。

2012年3月31日 星期六 20:30至21:30

www.earthhour.org.cn

2012年地球一小时官网宣传图片

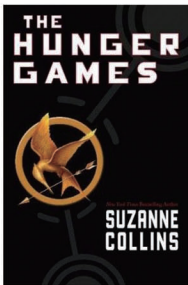




推荐书籍

《饥饿游戏》作者：苏珊·科林斯科

简介：《饥饿游戏》是苏珊·科林斯科科幻三部曲中的第一部，虽然主题描写青少年，但其中的血腥成分让成年人都汗颜。故事背景设定在未来的北美大陆，在一个新建立的国家中，十二名青少年被选入参加一年一度的“饥饿游戏”电视节目。游戏中所有人必须一直战斗，因为只有最后一个活下来的人才能获胜。



《巨流河》作者：齐邦媛

简介：本书作者以逾八十高龄历时四年写作完成《巨流河》，其以缜密通透的笔力，从大陆巨流河写到台湾哑口海，以一个奇女子的际遇见证了纵贯百年、横跨两岸的大时代的变迁。



《人与事》作者：[俄]鲍·帕斯捷尔纳克

简介：本书是俄罗斯诺贝尔文学奖获得者、诗人、作家帕斯捷尔纳克的自传体随笔，在本书中，作者回顾了自童年起的个人生活和创作历程，记述了他接触过的文艺界人士，还收录了帕斯捷尔纳克的部分书信，从不同侧面反映了作家卓越的创作成绩。

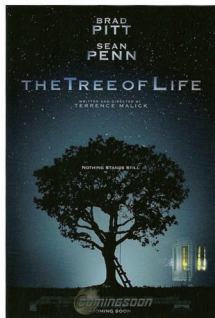
推荐电影



《艺术家》是一部 2011 年法国黑白浪漫爱情默片，由法国导演迈克尔·哈扎纳维希乌斯执导，法国演员让·杜雅尔丹和贝热尼丝·贝乔主演。故事发生在 1927 年到 1932 年的好莱坞，讲述一位走下坡路的男演员和一位正在崛起的女演员之间的爱情故事。《艺术家》完全采用了传统的好莱坞叙事手法。2012 年 2 月 26 日折桂美国电影艺术与科学学院颁发的第 84 届奥斯卡最佳影片奖。



《秋喜》是一部以 1949 年广州战斗为背景的谍战电影。影片讲述的，就是发生在这个十月，晴朗却令人阴霾惊悚的广州城中，一个我党地下工作者在敌人囚笼般的环境中所做的艰难斗争。



《生命之树》，由泰伦斯·马利克导演。故事开始于一个 1950 年代，生活在美国中西部的家庭的杰克在童年时收到双亲两种矛盾的教育。成年后的杰克渐渐迷失了自己，发现他在现代社会失去了灵魂，他寻觅生命的原初以及意义的答案，拷问信仰的存在，最终明白了生命的真谛。

摄影展



《活力在奥园》-- 洗立初



《别墅泳池》-- 黄礼初





《奥园之戏鱼》-- 李仙孚



《塔楼清影》-- 谭文辉



2012年的中国，经济稳步发展，中国式的奇迹还在上演；
2012年的中国人，对健康生活的渴望与日俱增，追求品质生活的脚步不断加快。
2012年，新版《奥园会》诞生了，经过长达一年的积淀，它的问世将引起一场健康生活的品质革命。

奥园会 汇品质

文 | 蔡宝鑫 曹颖

中国奥园地产集团，作为中国复合地产的缔造者，从提出并践行“运动就在家门口”，“生活就像高尔夫”，到“构建低碳健康生活”，无不表明了奥园致力于将自己打造成为中国最具影响力的健康生活方式运营商。2012年，奥园将为所有奥园人提供更具品质的健康生活。

《奥园会》，是奥园对于生活的解读，更是奥园对低碳、健康、养生生活的向往。它如同奥园的一个缩影，将奥园“构建低碳健康生活”的品牌理念传达到给每一个奥园人。

对“品质”精雕细琢

何为“品质”？在发文之前，我们围绕着这个问题讨论了很长一段时间。假设把这个问题放到人群中做问卷，可能一百个人中会有一百个答案，于是，我们决定作奥园自己的“品质”。为了让奥园的“品质”具有群众基础，我们开展了一次大范围、深层次的调研，之后经过多次修整与完善，便有了《奥园十大品质观解读》。

一个概念是否准确，在于其是否经得起人们的考证。而作为低碳健康生活方式的运营商，奥园时刻关注着人们的生活

质量并把提高人们生活品质作为企业的使命。从“山海养生第一盘”南沙奥园，“会呼吸的建筑”沈阳奥园国际城到“华南城市商业航母”奥园广场，奥园品质有目共睹。

为健康生活“圈地”

繁华的都市有着太多的纸醉金迷，人们的心中渴望一片净土，回归自然。

《奥园会》，在读者的心间圈地，让健康生活落地生根。我们分享生活中的许多美好，在这里，有美乐，有美文，有美景，我们可以游览令人憧憬的养生胜地，我们可以品味遍布中国的奥园风光，我们不缺时间，只需疲惫人们的片刻小憩。

创作的过程是艰辛却又美好的，为了让《奥园会》能够更加生动地为读者演绎健康生活，我们尝试着从不同的角度，不同的位面对健康生活的品质进行诠释与演绎，希望可以引起大家的共鸣。

金街

全民养生时代的财富代言

中心医院旁 150-230m²纯街铺接受VIP登记

世界掀起第五波财富革命，全民养生时代来临，
 养生产业成为财富新源泉！
 奥园养生广场·金街，
 华南首席城市养生综合体之纯街铺，
 占据桥南商圈核心，靠近番禺中心医院，
 独享医院每年500万健康消费客流，
 聚合大华南健康养生消费需求，财富潜力不可估量，
 养生财富第一街非此莫属！



财富代言人：影视红星朱雪

八大价值 成就全民养生财富时代

全民养生 Universal health
 世界掀起第五波财富革命，全民养生时代来临，
 中国健康产业每年有8000亿元新增潜力

核心商圈 Core business circle
 华南首席、番禺首个城市养生综合体之纯街铺，
 占据桥南商圈核心地段，辐射力强劲

政府重点项目 Key projects
 2012年重点建设项目，番禺首个5000万项目，
 华南第一高端专业级健康养生新高地，核心商业综合体

交通枢纽 Transportation hub
 多条地铁线环绕，大型公交枢纽站，番禺大道、广珠
 高速快捷出入口，珠三角一小时生活圈核心节点

科学规划 Scientific planning
 国际级养生中心、颐享会所、大型会所、
 国际第一养生生态度假胜地

稳定客流 Stable passenger flow
 番禺首个大型医院旁5000万客流，集2000万消费
 精英、1200万大广州健康养生圈人群

政策优惠 Policy growing wealth
 广州新增、番禺新增投资、番禺首个大型社区中心
 项目，增值后又一个十年发展黄金地段

专业运营 Professional operation
 奥园专业运营团队进驻，提供品牌效应、品牌效应、
 品牌效应、品牌效应、品牌效应



财富热线 **3483 8888**

招商热线 **3483 8889**

投资方：中国奥园地产集团 / 开发商：广州奥园康城投资有限公司 / 项目地址：广州番禺桥南（番禺中心医院旁）
 预售证编号：穗预证【商】字第20111204号 标准地名：奥园养生广场 标准地名号：穗府地名【2011】272号

本广告之资料、插图及摄影仅供参考，以政府核准之图则及售楼合约为准，如有疑问请向销售中心咨询。